2026

PROGRAMM

Seminare für Journalist:innen und PR-Profis

akademie
der bayerischen presse

www.abp.de



Die Akademie der Bayerischen Presse

bildet Journalist:innen und andere Kommunikationsprofis aus und weiter – in allen Medien. Unsere Kurse, Präsenz-Seminare wie Webinare, sind sehr praxisnah konzipiert und dank staatlicher Förderung günstig. Wir stehen für hohe Unterrichtsqualität, intensive Betreuung durch Top-Dozent:innen und eine angenehme, persönliche Lernatmosphäre.

Seminare für Journalist:innen und PR-Profis

PROGRAMM

Alles über die ABP	4
Inhouse-Seminare	12
Journalistische Basics (Print & Online)	14
Fotos | Grafiken	25
Rhetorik | Moderation	29
PR | Unternehmenskommunikation	32
Multimedia-Journalismus	44
Soft Skills | Organisation	47
Magazine | Fachzeitschriften	51
Recht für Medienschaffende	54
Podcast	57
Social Media	60
SEO Suchmaschinenoptimierung	65
KI Künstliche Intelligenz	69
Barrierefreiheit | Diversität	77
Video	79
Jahresübersicht Termine 2027	82

2027

Das sind wir

Die Akademieleitung

Das Cockpit der ABP. Führt die Geschäfte, gestaltet mit dem Team das Programm. Auch als Seminarleiter und Dozenten tätig.

Dr. Robert Arsenschek	Akademiedirektor
Dr. Caroline Mayer	Stellv. Akademieleiterin

Die Seminarleiter

Die Reiseführer der ABP. Alle selbst Journalist:innen. Organisieren die Kurse, buchen Dozent:innen, betreuen die Teilnehmenden. Unterrichten fast alle auch selbst. Und haben Spezialgebiete:

Frauke Bollmann	Fachmedien, Magazine, KI
Milena Heißerer	Social Media, Bloggen, Online
Robin Knapp	Videos, Sportjournalismus, KI
Claus Lochbihler	Interviews, Kulturjournalismus, Social Media
Andrea Mertes	Interviews, Soft Skills, Freie
Lucia de Paulis	Umwelt, Soziales, PR/Pressearbeit
Dr. Sebastian Poliwoda	Gehirngerechtes Schreiben, Kreativität, KI
Anja Reiter	Wirtschafts- und Reisejournalismus
Christoph Seidl	Online- und Sportjournalismus, KI
Michael Suck	KI, Fachmedien, Multimedia
Janina Ventker	Lokal- und Verbraucherjournalismus

Das Sekretariat

Das Reisebüro der ABP. Erster Kontakt. Anmeldungen und Hotelreservierungen. Buchhaltung. Und Antworten auf ganz viele Fragen.

Gabriele Klaffl
Natascha Schönemann
Katja Schuster

Editorial



Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Freunde der ABP!

KI kann erstaunlich viel. Manchmal ein bisschen zu viel.

Schnell überlassen wir dem praktischen Helfer immer mehr: erst lästige Routinen, dann Entscheidungen, irgendwann vielleicht sogar das eigene Denken. Bis die KI am Steuer sitzt – und wir auf dem Beifahrersitz.

Wollen wir das? Nein. Deshalb müssen wir unsere geistige Eigenständigkeit schärfen – mehr denn je. Aus dieser Überzeugung gestalten wir auch unsere Seminare und Webinare an der Akademie: live, von Mensch zu Mensch. Teilnehmende stellen Fragen, widersprechen, bringen den Kurs plötzlich auf eine neue Spur. Gemeinsam entstehen Lösungen, die vorher niemand auf dem Zettel hatte. Genau solche Momente machen den Unterschied. Sie entstehen zwischen Menschen. Kein Programm kann sie planen.

Deshalb setzen wir auf:

- radikal praxisnahe Workshops
- kleine, intensiv betreute Gruppen
- Dozierende, die mitten im Berufsleben stehen
- eine offene, persönliche Atmosphäre

Unser Programm für 2027 wächst weiter. Alle Seminare und Webinare finden Sie auf www.abp.de. Folgen Sie uns außerdem auf LinkedIn, Instagram oder Facebook – und abonnieren Sie unseren Newsletter.

Und jetzt: viel Spaß beim Stöbern!

Herzliche Grüße

Ihr Dr. Robert Arsenschek
Akademiedirektor

Gut zu wissen

Was bietet die ABP an?
Praxisorientierte Präsenz-Seminare von einem Tag bis zwei Wochen Dauer sowie interaktive, lebendige Webinare von 60 Minuten bis mehrere Tage Dauer. Und maßgeschneiderte Inhouse-Seminare.

Wer kann teilnehmen?
Alle, die sich im Journalismus und in Kommunikationsberufen wie PR, Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation aus- und weiterbilden wollen. Für einige Kurse werden ausreichende Grundkenntnisse vorausgesetzt.

Wie kann ich mich anmelden?
Bitte ausschließlich über die Website www.abp.de.

Wann beginnen die Kurse, wann enden sie?
Mehrtägige Präsenz-Seminare beginnen am ersten Tag frühestens um 10 Uhr (Anreise), danach jeweils um 9 Uhr. Sie enden um 17 Uhr, am letzten Tag meist früher (Abreise). Eintägige Präsenz-Seminare starten oft früher. Die genauen Zeiten schicken wir Ihnen rechtzeitig mit den Kursunterlagen. Die Webinare finden zu unterschiedlichen Zeiten statt (siehe Website).

Wo finde ich Unterkunft?
In fußläufiger Entfernung zur Akademie gibt es mehrere Hotels. Unser Vertragspartner ist das **„Motel One München – Parkstadt Schwabing“** (Anni-Albers-Straße 10, neun Min. Fußweg, mit Coworking Space und spektakulärer Rooftop-Bar). Teilnehmende unserer Seminare erhalten bei Nennung der ABP-Kursnummer ganzjährig eine **ABP-Flatrate von 99 € je Übernachtung** (Frühstück 17,90 €), außer während des Oktoberfests und einiger Messen.

Bei den *Grundkursen* buchen wir für Sie auf Wunsch die Übernachtung im Einzelzimmer mit Frühstück. Dies betrifft Zeitungsjournalismus I/II, Magazinjournalismus I/II, Online-Journalismus sowie Public Relations I/II. Bei den zweiwöchigen Kursen umfasst der Hotelpreis 11 Übernachtungen mit Frühstück (Mo/Di erste Kurswoche bis Do/Fr zweite Woche).



Wer erhält Ermäßigungen?
Bei manchen Kursen finden Sie zwei unterschiedliche Kursgebühren: J und P. Die ermäßigte J-Gebühr gilt für alle, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Das ist in der Regel die Mehrzahl der Teilnehmenden (siehe Seite 17). Zu Ermäßigungen für Mitglieder unserer Trägerverbände für *Grundkurse* siehe S. 15.

Wie kann ich mich verpflegen?
Die Selbstverpflegung ist sehr gut möglich. Im Viertel um die Akademie herum besteht ein vielfältiges gastronomisches Angebot, auch für die schnelle Verpflegung. Wir haben eine Küche mit Mikrowelle und Kühlschrank sowie Getränkeautomaten.

Muss ich meinen eigenen Laptop oder anderes Equipment mitbringen?
Für alle Teilnehmenden stehen Laptops und das für den Kurs erforderliche technische Equipment zur Verfügung. Ausnahme: Zu Fotokursen bringen Sie bitte Ihre eigene Kamera mit. Und: Wenn Sie in einem KI-Kurs mit Ihrer gewohnten KI-Umgebung arbeiten möchten, empfehlen wir, den eigenen Laptop mitzubringen. Natürlich gibt es kostenfreies WLAN.

Wann bekomme ich meine Rechnung?
Die Rechnung mit den Kursunterlagen wird in der Regel spätestens drei Wochen vor Beginn der Präsenz-Seminare und Webinare versandt. Die Gebühren sind vor Beginn der Kurse fällig.

Wer erhält Akademie-Zertifikate?
Alle Kursteilnehmenden erhalten ein digitales Zertifikat, das die Teilnahme dokumentiert und sich auch für Bewerbungszwecke eignet. Bei 60- oder 90-minütigen Webinaren stellen wir Zertifikate auf Wunsch aus.

Wie lange kann ich kostenfrei stornieren?
Sehr lange. Erst bei Rücktritt nach dem 14. Tag vor Kursbeginn werden 50 Prozent, nach dem fünften Tag vor Kursbeginn 100 Prozent der Gebühren erhoben (der erste Tag der Veranstaltung wird nicht mitgerechnet), es sei denn, der Teilnehmer sorgt für Ersatz. Bei Nichterscheinen ohne Absage wird die volle Gebühr fällig.

Hier können Sie buchen: www.abp.de

Bei Fragen beraten wir Sie gerne unter
Tel. 089/499 99 20 oder unter abp@abp.de

Standort



Akademie der Bayerischen Presse e.V.
Domagkstraße 34
80807 München



Aufgaben und Ziele

Die Akademie der Bayerischen Presse e.V. ist ein gemeinnütziger Verein – Trägerverbände sind:

- Bayerischer Journalisten-Verband e.V.
- Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V.
- Medienverband der freien Presse Bayern e.V.

Die Aufgabe der Akademie besteht in der Aus- und Weiterbildung von Journalist:innen aller Medien und der Kommunikationsberufe aller Branchen. Schwerpunkte sind:

- Einsatz für unabhängigen Qualitätsjournalismus und Medienethik laut Artikel 5 Grundgesetz
- Medienwandel: Vorbereiten der Redaktionen und Medienhäuser auf die Anforderungen der digitalen Transformation
- Vermittlung der journalistischen Kompetenzen (Aus- und Fortbildung) für die redaktionelle Arbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, Online-Redaktionen und anderen Medien
- Vermittlung journalistischer Kompetenz für freiberufliche Journalist:innen und Mitarbeitende in Pressestellen, Agenturen und aus der Unternehmenskommunikation

Anerkannte Bildungseinrichtung

Die Akademie ist in den Ausbildungs-Tarifverträgen für Zeitungs- und Zeitschriftenvolontäre als Institut für außerbetriebliche Bildungsmaßnahmen anerkannt. Mehrfach wurde der Akademie das Qualitätssiegel des MedienCampus Bayern verliehen – nach Prüfung durch den bekannten Medienwissenschaftler Prof. Michael Haller, Universität Leipzig.

Gemeinnützigkeit

Die ABP dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten Zwecken der Aus- und Weiterbildung. Ihr wurde durch das Finanzamt für Körperschaften in München die Gemeinnützigkeit zuerkannt.

Vorstand der Akademie der Bayerischen Presse e.V.

Dennis Amour	Bayerischer Journalisten-Verband
Dr. Markus Rick	Verband Bayerischer Zeitungsverleger
Anina Veigel	Medienverband der freien Presse Bayern

Förderer

Die Akademie der Bayerischen Presse wird vom Freistaat Bayern institutionell gefördert.

Unsere Dozent:innen: Von den Besten lernen

Unsere Trainer sind Praktiker aus
allen Medienbereichen mit Lehrerfahrung.
Hier eine kleine Auswahl:



Philipp Bojen
Head of Distribution und
SEO, Süddeutsche Zeitung



Michael Netsch
Videoproduzent
und Berater



Julia Nadolny
Expertin für digitale Medien
und Online Marketing



Laura Heidrich
Expertin für barrierefreie
Kommunikation



Verena Nierle
Redaktionsleiterin BR
Recherche/BR Data



Harald Martenstein
Kolumnist, Die Zeit



Max Polonyi
Reporter, SPIEGEL



Stefanie Vits
Coach und
Kommunikationstrainerin



Erol Gurian
Fotograf/Fotojournalist
und Visual Media Trainer



Detlef Dreßlein
Freier Journalist, Autor,
Textchef



Barbara Weidmann
Crossmedia-Trainerin



Dr. Perry Reisewitz
Geschäftsführer,
Compass Communications



Franziska Jäger
SEO/GEO-Expertin, RIEGG
Markenkommunikation



Roland Schulz
Reporter, SZ-Magazin



Anne-Bärbel Köhle
Chefredakteurin
Wort & Bild Verlag



Oliver Neumann
Senior Product Manager
Audio & Video, SZ



Ina Medick
Onlinemarketing-Expertin
Geschäftsführerin IF.DIGITAL



Oliver Wanke
Videoproduzent,
Kameramann, Cutter



Sebastian Beck
Reporter für Bayern,
Süddeutsche Zeitung



Katharina Mayerbacher
Rechtsanwältin, Kanzlei
ADVANT Beiten



Sonnja Helfrecht-Riedel
Atem-, Sprech- und
Stimmlehrerin



Björn Stephan
Textchef für Stern Crime,
Reporter



Sabine Appelhagen
Medientrainerin und
Business Coach

und viele mehr...

Inhouse-Seminare

Unsere Mitarbeiter waren total begeistert von der Auswahl der Dozenten und dem Seminar-Angebot der Akademie.“

Deutscher Landwirtschaftsverlag

Sie wollen Ihr Team für den digitalen Wandel oder für den Einsatz von KI fit machen – und das in der vertrauten Arbeitsumgebung? Sie brauchen ein Text-Training, einen Video-Kurs oder Expertise im Konfliktmanagement – wollen aber Dienstreisen vermeiden? Kein Problem. Wir stellen Ihnen ein Inhouse-Seminar zusammen, exakt nach Ihrem Bedarf. Oder eine ganze Weiterbildungs-Reihe. Unsere besten Dozierenden kommen zu Ihnen. Auf Wunsch auch virtuell. Denn: Wir können Ihnen fast alle Seminare auch als Webinar anbieten.

Ihre Vorteile:

- Sie bestimmen den Zeitpunkt des Seminars selbst
- Reise- und Übernachtungskosten für Teilnehmende entfallen
- In Seminarreihen können auch große Gruppen geschult werden
- Die Teilnehmer werden in einer vertrauten Umgebung trainiert
- Die Seminarinhalte werden in enger Absprache mit Ihnen entwickelt und exakt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt

Bei der Gestaltung Ihres Wunsch-Seminars berät Sie die Akademieleitung gerne. Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Inhalte, der Dozierenden und der für Sie richtigen Agenda.

Kunden, die Inhouse-Seminare gebucht haben:
BMW | Süddeutsche Zeitung | Flughafen München | Allianz | Motorpresse Stuttgart | Holzmann.Medien | SKY Deutschland | RAI Bozen | JUVE-Verlag | LMU München | Hubert Burda Media | Kultusministerkonferenz | Landesbank Baden-Württemberg | Bundesverband Hochschulkommunikation | Deutscher Landwirtschaftsverlag | Der Neue Tag | Bayerische Landesbank

Sprechen Sie uns an:

Telefon 089-499 992-0
oder per Mail: abp@abp.de

Journalistische Basics (Print & Online)

Die folgenden Kursdaten geben nur einen Überblick. Detaillierte Information unter: www.abp.de. Hier finden Sie auch zusätzliche Kurse, die wir kurzfristig neu ins Programm nehmen. Haben Sie noch Fragen? Wir beraten Sie gerne.

GRUNDKURSE

Unsere kompakten, zweiwöchigen Grundkurse vermitteln journalistisches Basiswissen an Volontär:innen, freie Journalist:innen und Seiteneinsteiger. Kurs I und II sind aufeinander abgestimmt. Wer Magazinjournalismus II besucht, sollte Magazinjournalismus I absolviert haben. Es sei denn, es wurden schon innerbetrieblich entsprechende Inhalte vermittelt. Für Mitglieder unserer Träger BJV, MVFP Bayern und VBZV ermäßigt sich die Grundkurs-Gebühr von 960 € auf 770 €.

Magazinjournalismus I

Du bist seit Kurzem Volontär:in und willst fit werden für den Redaktionsalltag? Dann passt dieser Magazin-Grundkurs perfekt. Zwei Wochen lang übst du praktischen Journalismus: Sprache, Interview, Bericht, Redigieren, Recherchieren, Kleintexte, Feature. Was man halt braucht für Fachmedien, Special-Interest-Magazine und Publikumszeitschriften. Am Ende weißt du auch, wie du aus Presseinfos nur Relevantes und Richtiges herausholst. Abhängig von der Zielgruppe, versteht sich.

München | 10 Tage | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € /770 €
18.01. - 29.01.2027 (27-0005)
12.04. - 23.04.2027 (27-0081)
11.10. - 22.10.2027 (27-0232)

Magazinjournalismus II

Du hast im Volontariat das erste Fundament gelegt und willst jetzt höher hinaus? Dann auf zu unserem zweiten Magazin-Grundkurs. Du weißt danach, wie du deine Leserschaft erreichst: mit Porträts von Personen und Unternehmen, mit Editorials und Kommentaren – sowie Online-Texten, die zum Klicken reizen. Smartphone-Videos, Fotoauswahl und Bildzuschnitt kommen dazu. Alles auf neuestem Stand. Deine Redaktion wird von dir profitieren.

München | 10 Tage | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € /770 €
15.02. - 26.02.2027 (27-0019)
29.11. - 10.12.2027 (27-0251)

Zeitungsjournalismus I

Der Klassiker. Der Kult. Wir vermitteln die Theorie und üben die Praxis des Zeitungsjournalismus. Von Sprache, Nachricht und Reportage bis Interview und Online-Journalismus. Und beim Redigieren heißt es: kürzen und zuspitzen! Die Qualitäts-Würze für eine erfolgreiche Leser-Blatt-Bindung.

München | 10 Tage | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €
25.01. - 05.02.2027 (27-0011)
05.04.- 16.04.2027 (27-0082)
19.07. - 30.07.2027 (27-0186)
22.11. - 03.12.2027 (27-0258)

Zeitungsjournalismus II

Unser Aufbaumenü für Zeitungsvolontäre. Rundet Sie ab, ohne Ihnen Ihre Kanten und Ecken zu nehmen. Wir setzen den Feinschliff an – bei Kommentar, Layout oder Überschriften. Üben mit Ihnen Online-Texten und Filmen mit dem Smartphone. Damit sich die Volontäre auch im Lokalen auskennen, gibt's Einblicke in die Kommunalpolitik. Dann bringen wir Sie in den Landtag. Und vor Gericht.

München | 10 Tage | Teilnehmer: 14 | Kursgebühr: 960 € / 770 €
22.02.- 05.03.2027 (27-0240)
28.06.- 09.07.2027 (27-0277)
11.10. - 22.10.2027 (27-0063)

SEMINARE

5 Tipps für bessere Online-Texte – und wie Sie das einfach umsetzen (Webinar)

In 90 Minuten zum besseren Online-Text: Hier erfahren Sie, was eine Headline interessant macht, warum Struktur im Web essentiell ist – und worauf es bei der Google-Optimierung ankommt. Unsere Dozentin verrät fünf einfache Tipps, die sich sofort umsetzen lassen. Übung mit Feedback inklusive.

Webinar | 90 Min. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €
03.03.2027 (27-0052)
13.10.2027 (27-0305)

Die Kursgebühren J und P

Bei einigen Seminaren stehen zwei Kursgebühren: J und P. Warum? Hier sind die Antworten.

Was unterscheidet die Gebühren J und P?
J ist die ermäßigte Gebühr, P die reguläre.

Wer bekommt die Ermäßigung?
Die Gebühr J gilt für Journalist:innen oder Kommunikationsfachleute, die im öffentlichen Interesse journalistisch tätig sind. Sie gilt für die Mehrheit unserer Teilnehmenden, zum Beispiel auch für alle, die hauptberuflich in Pressestellen arbeiten oder in der Öffentlichkeitsarbeit. Wenn Sie Privatzahler:in sind oder einen gültigen (bundeseinheitlichen) Presseausweis von DJV, dju, MVFP, BDZV, VDS oder Freelens vorlegen können, gilt auch für Sie der ermäßigte Preis.

Woher weiß ich, welche Gebühr für mich gilt?
Das erfahren Sie bei der Seminar-Buchung über die ABP-Webseite.

Warum gibt es überhaupt zwei Gebühren?
Wir erfüllen damit Vorgaben des Freistaats Bayern, der uns fördert. Dank dieser Zuwendung können wir Ihnen qualitativ hochwertige Kurse zu sehr günstigen Preisen anbieten.



Journalistische Basics (Print & Online)

CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis

Raubmord im Milieu, Nachbarschaftsstreit am Gartenzaun: Solche Geschichten faszinieren – weil Verbrechen und Prozesse uns bewegen. In diesem Seminar lernen Sie Hintergründe und die Praxis kennen – und sind direkt mit dabei: im Gerichtssaal, bei der Polizei, im Gefängnis. Und Sie schreiben darüber. Kein Seminar für schwache Nerven.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
10.05. - 12.05.2027 (27-0116)

Die perfekte Online-Überschrift (Webinar)

Sie möchten, dass Ihre Online-Texte auch gelesen werden? Dann müssen Sie Headlines schreiben, die Leser ansprechen und nicht abschrecken. In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen, wie eine gute Online-Überschrift aussieht – mit Beispielen und einer Übung.

Webinar | 90 Min. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 95 €
27.04.2027 (27-0098)

Erzählen im Journalismus (mit Roland Schulz) (zweiteilig)

Szenen, Spannung, starke Figuren – so fesselt man das Lesepublikum. Theodor-Wolff-Preisträger Roland Schulz zeigt, wie Sie Reportagen und Porträts so gestalten, dass sie unter die Haut gehen – mit dem richtigen Ton, einer klaren Struktur und erzählerischer Kraft. Ein Blick in den Maschinenraum des modernen Storytellings.
Anschließend entwickeln Sie Ihren eigenen Text. Roland Schulz begleitet Sie dabei intensiv – von der Recherche bis zur Überarbeitung. Eine Woche nach dem Start besprechen Sie erste Ergebnisse und schärfen den Fokus. Insgesamt haben Sie etwa vier Wochen Zeit zum Recherchieren und Schreiben. Zum Abschluss analysieren und redigieren Sie Ihren Text gemeinsam via Zoom.

München + Webinar | 3 + 1 Tage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr: 720 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):

31.05. - 02.06.2027	(27-0126)	Teil 1	München
09.07.2027	(27-0374)	Teil 2	Webinar

Gehirngerechtes Schreiben

Menschen lesen nicht analytisch, Menschen lesen emotional. Wenn ihr Gefühl negativ ist, klicken sie weg oder blättern um. Und kommen nicht wieder. Dieses Seminar will das ändern. Indem Sie erfahren, wie ein positives Gefühl beim Leser entsteht, eines, das ihn festhält im Text. Weil sein Gehirn weder überfrachtet noch unterfordert wird von Ihrem Schreiben. Seien Sie die Windmaschine, die den Sturm in den Kopf des Lesers bläst. Vom Computer aus.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
15.03. - 16.03.2027 (27-0071)
17.06. - 18.06.2027 (27-0157)
25.11. - 26.11.2027 (27-0272)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
18.01. - 19.01.2027 (27-0002)
15.09. - 16.09.2027 (27-0209)



Gemeinsames Hirnen: Dozent Sebastian Poliwoda mit Kursteilnehmenden.

Glosse und Kolumne

Satire? Polemik? Verdammt hart! Und ein großer Spaß – wenn man die Kniffe kennt. Lernen Sie beim Glossen-Gigant Harald Martenstein von der ZEIT, Themen und Menschen auf die Schippe zu nehmen, ohne gekünstelt zu wirken. Und Pointen zu setzen, die zünden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 480 €
17.06. - 18.06.2027 (27-0149)

Interviews führen

Hatten Sie schon einmal Gesprächspartner mit Sprechdurchfall, Wortgeiz oder Lobbyisten-Laberitis? Hier ist das Seminar mit dem Notfallkoffer. Werden Sie zum Frageprofi, der bei Bedarf auch Steine zum Sprechen bringt – und dabei das Interviewziel nicht aus den Augen verliert. Unterstützt durch Video-Analyse, fühlen Sie sich nach diesen drei Tagen auch vorbereitet für Podcasts, Live-Talks und andere Formate.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 620 €
19.04. - 21.04.2027 (27-0118)
24.11. - 26.11.2027 (27-0263)

Journalistische Basics (Print & Online)

Investigative Recherche im Lokalen

Lokale Recherche birgt Chancen und Risiken: Die Nähe zu den Akteuren ermöglicht tiefe Einblicke, zugleich besteht die Gefahr, die nötige Distanz zu verlieren. Unser Seminar bietet praktische Tipps für intensive, faire Recherchen zwischen Rathaus und Bürgerinitiative. Und wir besprechen journalistische und ethische Grenzfälle aus Ihrer täglichen Praxis.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 440 €
28.06. - 29.06.2027 (27-0123)

Journalistisch schreiben – die wichtigsten Textsorten

Wer schreiben will, ob in Journalismus oder PR, muss die wichtigsten Textsorten beherrschen – von Nachricht über Kommentar bis zur Reportage oder dem Porträt. In diesem Seminar lernen Sie sie von Grund auf, durch eigenes Schreiben. Viele Übungen und direktes Feedback geben Ihnen das Rüstzeug für den beruflichen Alltag. Sprache und Stil der einzelnen Formen gibt es von uns noch dazu.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
07.04. - 09.04.2027 (27-0085)

Kommentieren

Sie haben einen Standpunkt, eine These, nur die Worte fehlen noch? Hier sind Sie richtig. Denn in diesem Kurs wird Meinung auf den Punkt gebracht. Mit prononcierter Sprache und scharfen Argumenten. Wir geben Ihnen das Werkzeug für pointierte Kommentare – vom prägnanten Kurzformat bis zum kraftvollen Leitartikel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
10.05. - 11.05.2027 (27-0328)

Korrekturlesen – die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung (Webinar)

Die Rechtschreibreform ist längst vorbei – die Unsicherheit geblieben. Selbst unter Sprachprofis. In diesem Seminar frischen wir Ihr Wissen rund um Rechtschreibung und Zeichensetzung auf. Und beseitigen typische Stolperfallen. Damit Sie sich beim Schreiben und Redigieren sicher fühlen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
20.07. - 21.07.2027 (27-0130)

Kreatives Schreiben – Online

Im engen Wettbewerb um die obersten Plätze bei Google wird Text-Qualität immer wichtiger. Setzen Sie sich ab vom austauschbaren KI-Content, der das Netz flutet. Mit Texten, die auffallen, die anders sind. Wir helfen dabei, mit jeder Menge Kreativtechniken – und auch ein bisschen mit KI. Als Sparringspartnerin.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 620 €, P: 890 €
15.02. - 17.02.2027 (27-0010)

Kreatives Schreiben I

Themen, lebendig verschraubt wie mit dem Vierkantschlüssel und so abwechslungsreich wie die kasachische Zeitansage: der Alltag in den Medien? Wir leiten Sie an, Themen kreativer anzupacken, klar und transparent darzustellen. Das Ende reglementierter Langeweile, der Anfang knackiger Kurzweil. Entdecken Sie Ihr Schreiben. Entdecken Sie Ihr schöpferisches Talent. Und komprimieren Sie Ihren Stil. Auf Sie selbst.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
19.07. - 20.07.2027 (27-0194)

Kreatives Schreiben II

Ihre Ideen sind ein Schwimmbad, in dem Sie entspannt Ihre Kreise ziehen. Die Perfektionierung: der Aufbaukurs für alle kreativ Schreibenden. Mit Übungen und Techniken zum authentischen Umgang mit Sprache. Von der Bisoziation über die MOSE-Technik bis zum olfaktorischen Schreiben. Nehmen Sie einen tiefen Schöpfer aus dem Brunnen Ihrer Kreativität.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
07.12. - 08.12.2027 (27-0279)

Journalistische Basics (Print & Online)

Politikjournalismus – hinter der Glitzerfassade

Guter Politikjournalismus beginnt jenseits von Pressemitteilungen, schnellen Aufregern und inszenierten Auftritten. Wer Politik verständlich machen will, muss hinter die Fassade blicken – im Gemeinderat, Landtag oder Bundestag. In diesem Seminar lernen Sie, politische Prozesse zu durchdringen, belastbare Kontakte aufzubauen und soziale Medien sowie KI gezielt zu nutzen. Sie gehen souverän mit Ausweichmanövern von Politikern und Pressestellen um und führen Interviews, die über eingeübte Antworten hinausführen. So berichten Sie kritisch, fair und mit klarer Haltung.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
19.04. - 21.04.2027 (27-0144)



Ortstermin: unser Kurs Politikjournalismus im Bayerischen Landtag.

Porträt (zweiteilig)

Porträts müssen nicht zartfühlend formuliert sein, sie müssen passen. SPIEGEL-Reporter Max Polonyi zeigt, warum Texte über Menschen so leserfreundlich sind. Wie Sie es schaffen, Porträts so zu verfassen, dass Ihren Leser:innen ein Bild vor dem inneren Auge entsteht und der Porträtierte sich wiedererkennt. Und Kriterien wie Spezifika, Sprache und Struktur von Porträts setzen wir noch drauf.

München + Webinar | 3 + 2 Tage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr: 790 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):
13.10. - 15.10.2027 (27-0378) München
18.11. - 19.11.2027 (27-0379) Webinar

Recherche

Manche Fakten schlummern tief in Aktenschränken, Hirnwindungen und digitalen Datenfriedhöfen. Wir zeigen Ihnen Wege, diese Schätze zu heben. Greenpeace-Recherchechef Manfred Redelfs vermittelt, wie Sie komplexe Themen ans Licht bringen – präzise geplant, gut geprüft, auch mit KI. Von den ersten Schritten bis zur wasserdichten Veröffentlichung. Erst dann darf Ihr Publikum den Schatz sehen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
12.07. - 14.07.2027 (27-0177)

Reportage (zweiteilig)

Erklimmen Sie die Eiger-Nordwand journalistischen Erzählens. Mit schreiberischen Steigeisen, aber ohne Seil, Haken oder künstlichen Sauerstoff. So bekommen Sie eine Reportage, die ihren Namen verdient. Szenisch, dramatisch, lebendig. Und von Ihrer erzählerischen Stimme getragen.

München + Webinar | 3 +2 Tage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr: 790 €
nur gemeinsam buchbare Termine (Block):
03.05. - 05.05.2027 (27-0172) München
31.05. - 01.06.2027 (27-0198) Webinar

Sportjournalismus

2027 brummt es, beim Fußball und anderen Sport-Spektakeln. Und in diesem Seminar. Wir trainieren Sie schreiberisch. Wir zeigen Ihnen, wie Sie die Geschichte hinter dem nackten Spielbericht finden. Wie Sie Ihre Texte mit Substanz füllen – und nicht mit Floskeln. Wie Sie eine These entwickeln und eine Dramaturgie festlegen, sei es in Sportlerporträt, Reportage oder Kommentar. Wie Sie kleine und große Sportereignisse für Ihr Medium aufbereiten. Gelobt sei, was brummt.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 790 €
22.11. - 26.11.2027 (27-0264)

Journalistische Basics (Print & Online)

Titel, Teaser, BU – Print und Online

Kurz vor Redaktionsschluss noch irgendeine Bildzeile hinschustern? Ist, Hand aufs Herz, in den Redaktionen verbreitet – aber ein Schuss ins Knie. Denn die kleinsten Texte haben die größten Lesequoten, werden zudem als erste gelesen. Wer dabei patzt, fordert Leser zum Ausstieg auf. Und entwertet seine eigene Arbeit. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Leser packen – und sich selbst das Leben leichter machen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
18.03. - 19.03.2027 (27-0066)

Verdichtetes Schreiben (Webinar)

Zu viele Texte fransen aus. Verästeln sich ohne Not. Erzählen Inhalte zwei- bis fünfmal. Sind vollgeballert mit gähnenden Keywords. Stopfen die Sätze mit zu vielen Informationen voll. Oder, oder, oder. Und bremsen so die Aufmerksamkeit der Zielgruppe aus. Dagegen geht dieses Seminar an. Und zeigt, wie Sie bessere, kreativere Texte schaffen. Die dicht sind und die Aufmerksamkeit hochhalten. Bis zum letzten Buchstaben.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 240 €
11.05.2027 (27-0119)

Verständlich schreiben – ohne KI (Webinar)

Mit KI-Tools wie ChatGPT kann jeder in Sekunden journalistisch klingende Texte produzieren. Aber: Texte, die wirklich wirken, entstehen nicht auf Knopfdruck. Genau hier setzt dieser Kompaktkurs an: Wir zeigen Ihnen, wie Sie ganz ohne KI verständlich, klar und attraktiv formulieren. Mit einer eigenen souveränen Stimme. Sie heben sich damit vom Einheitsbrei der Algorithmus-Sprache ab. Und entscheiden selbst, ob und wann Sie KI einsetzen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
27.01. - 28.01.2027 (27-0287)

Wirtschaftsjournalismus kompakt

Warum steigen Preise, Mieten oder Handytarife – und was heißt das für Verbraucher:innen? In diesem Kurs lernen Sie, Wirtschaftsthemen mit Alltags-Relevanz aufzuspüren, Fachsprache zu entschlüsseln und publikumsnah aufzubereiten – vom regionalen Mittelstand bis zur globalen Krise. Und statt blanker Zahlen liefern Sie prägnante Analysen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
20.10. - 22.10.2027 (27-0242)

Fotos & Grafiken

Fotos | Grafiken

Das richtige Foto: Bildsprache und Bildauswahl für Presse und PR

Welche Bilder funktionieren – und warum? In diesem praxisnahen Workshop lernen Sie, was gute Presse- und PR-Fotos ausmacht. Sie beurteilen Bilder fundiert, wählen sie gezielt für Web, Social Media und Print aus und entwickeln präzise Fotografenbriefings. Konkrete Bildbeispiele vermitteln zudem Sicherheit bei Bildrechten und im Umgang mit KI-generierten Motiven.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
03.06.- 04.06.2027 (27-0154)

Designs mit Canva – einfach und kostenlos (Webinar)

Sie sind kein Grafikdesigner, wollen aber professionelle Designs erstellen – beispielsweise für Instagram, Youtube oder auch für Flyer oder Präsentationen, und das am besten sogar mit KI-Hilfe? Dann lohnt es sich, die Plattform Canva zu nutzen. Hier finden Sie dafür massenhaft Vorlagen und Material. Wir zeigen Ihnen an einem Tag, wie Sie sich auf canva.com zurechtfinden. Danach werden Sie sagen: nie wieder dröge Designs.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
21.01.2027 (27-0001)
08.04.2027 (27-0105)
16.09.2027 (27-0205)
12.11.2027 (27-0269)

Fotografieren OHNE Automatik

Mit der Sorglos-Knips-Technologie kann jeder Knirps Riesen-Plakate fotografieren. Aber ein kunstvolles Porträt mit verschwommenem Hintergrund und rattenscharfen Konturen im Gesicht – dazu müssen Sie Blende, Belichtungszeit und Entfernung virtuos einstellen können. Mit dem Dozenten Erol Gurian wird das fast zum Kinderspiel.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
22.04.- 23.04.2027 (27-0059)

Fotokurs Porträt

Ein gutes Porträt zeigt mehr als ein Gesicht. Es macht Persönlichkeit, Haltung und Geschichte sichtbar – ohne einen Menschen auf eine Pose zu reduzieren. In diesem Kurs lernen Sie, Vertrauen aufzubauen, genau zu beobachten und mit Licht, Perspektive und Bildgestaltung aus einer Begegnung ein ausdrucksstarkes Porträt zu entwickeln.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
08.04.- 09.04.2027 (27-0182)

Illustrator CC – Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI (Webinar)

Sie brauchen ansprechende Logos und Grafiken für Print und Online? Die lassen sich mit Illustrator CC leicht gestalten. Neue KI-Funktionen erweitern das Programm: Der richtige Prompt lässt Grafiken, Icons oder Muster entstehen, die Sie mit den klassischen Werkzeugen bearbeiten können. Wir zeigen Ihnen – mit vielen Übungen –, wie Sie das Beste herausholen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 360 €
28.09.- 29.09.2027 (27-0214)



Gruppenbild mit Daumen: gute Laune im Fotokurs.

In 5 Tagen zum Foto-Profi: Visuelles Storytelling für Print, Web und Social Media

Von den technischen Grundlagen bis zur fertigen Bilder-Serie: In diesem Kurs lernen Sie, Ihre Kamera sicher zu beherrschen und packende Geschichten mit Fotos zu erzählen. Ob für Instagram, Ihre Internetseite oder Ihr Printmedium. Sie erfahren das Wichtigste zur Bildgestaltung, trainieren den Blick für den richtigen Moment und setzen das Gelernte direkt in der Praxis um – inklusive Recherche, Themenkonferenz und professioneller Bildauswahl.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 790 €
19.07. - 23.07.2027 (27-0127)

Layout mit InDesign CC (Webinar)

Ob für Magazine oder Flyer, ob gedruckt oder digital. In diesem interaktiven Webinar lernen Sie, professionell zu layouten. Sie arbeiten in Adobe InDesign CC, lernen den Umgang mit Farben, Layoutrahmen, Typografie. Sie platzieren Tabellen, verknüpfen Objekte und exportieren Formate. Ideal für alle, die Inhalte übersichtlich, leserfreundlich und mediengerecht gestalten wollen.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
20.04.- 22.04.2027 (27-0109)
09.11. - 11.11.2027 (27-0320)

Fotos | Grafiken

Photoshop CC (Webinar)

Sie arbeiten mit Photoshop nur rudimentär oder nach Gefühl oder gar nicht? Dem setzen wir ein Ende. Egal, ob Sie Fotos retuschieren, Objekte vom Hintergrund freistellen oder bestimmte Bildausschnitte festlegen möchten: Nach unserem interaktiven Webinar können Sie es. Von Grund auf.

Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 490 €
08.06. - 10.06.2027 (27-0173)

Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen

Eintönige Gruppenfotos mit stocksteifen Leuten vor der weißen Wand? Das hundertste Foto vom Vorstandsvorsitzenden beim Handshake? All das gehört nach diesem Seminar der Vergangenheit an. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Menschen in Szene setzen: auf Messen und Veranstaltungen, beim Vortrag, bei Preisverleihungen, Podiumsdiskussionen, Urkunden- und Scheck-Übergaben. Hier lernen Sie, Schwung in starre Motive zu bringen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
18.01. - 19.01.2027 (27-0089)
15.07. - 16.07.2027 (27-0210)

Starke Fotos mit dem Smartphone

In diesem Workshop vermitteln wir Skills für den souveränen Umgang mit der Handy-Kamera. Mit den Grundlagen des Fotografierens und vielen Übungen. Danach werden Sie in der Lage sein, starke Fotos zu produzieren – „nur" auf dem Smartphone.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 240 €
04.03.2027 (27-0030)
14.10.2027 (27-0235)



Porträt als Multi-Screen: Dozent Erol Gurian.

Rhetorik & Moderation

Rhetorik | Moderation

Gesprächsführung

In diesem Aufbaukurs trainieren wir mit Ihnen Moderationsstrategien, aktives Zuhören und Einwand-Argumentation. Sie lernen, gezielt Feedback zu geben – und was hinter dem Zauberanglizismus „Getting to yes" steht. Wir üben, die Konzentration hochzuhalten. Und wie Sie zur rechten Zeit das Killer-Argument zücken.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 690 €
16.03. - 17.03.2027 (27-0040)
11.10. - 12.10.2027 (27-0234)

Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen

Sie wollen als Moderator:in das Publikum fesseln. Aber Ihr Thema ist sperrig und Sie kriegen einfach keine spannende Moderation hin. Oder Sie fühlen sich auf der Bühne einfach nicht wohl? Keine Sorge: Wir zeigen Ihnen, wie man Vielredner einbremst, Störer zur Besinnung bringt und Schweiger zum Reden. Sie erfahren alles über Fettnäpfchen und wie Sie nicht hineintreten. Bei der nächsten Veranstaltung werden Sie einen bleibenden Eindruck beim Publikum hinterlassen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 890 €
25.01. - 27.01.2027 (27-0003)
05.07. - 07.07.2027 (27-0176)
22.11. - 24.11.2027 (27-0250)

Rhetorik kompakt

Sie spüren den Kloß im Hals, wenn Sie zu einem Statement aufgefordert werden? Sie haben das Gefühl, mitunter nicht die richtigen Worte zu finden? Dieser Kurs hilft Ihnen, kompetent und überzeugend zu kommunizieren. Sie trainieren, frei zu sprechen, ohne Angst und Nervosität, kontrolliert, bündig und motivierend – bei uns mit Videoanalyse. Sie werden sehen: Das Leben ist zu überzeugend für Gelaber. Oder Schüchternheit.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
03.02. - 04.02.2027 (27-0027)
15.09. - 16.09.2027 (27-0191)

Souverän auftreten

„Ich bin's nur": Wenn Ihnen dieser Gedanke in den Sinn kommt, sollten Sie buchen. Und zwar unser Seminar, das Ihnen jede Zögerlichkeit nehmen wird. Damit Sie erreichen, was Sie wirklich erreichen wollen. Wir zeigen, wie Sie in Ihrem Auftreten wirken mittels verbalen, paraverbalen und nonverbalen Ausdrucks. Und wie sich das verbessern lässt. Mit Kernbotschaften, Haltung und Verhaltenstypologie. Und vielem mehr. Zurückhaltung war gestern.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
20.01. - 21.01.2027 (27-0014)
15.06. - 16.06.2027 (27-0166)



Körpersprache: Dozent Sebastian Weber übt mit einer Teilnehmerin.

Stimmbildung

Halb Deutschland schaltet weg, wenn in TV- oder Radio-Diskussionsrunden näselnde Piepsstimmen, Frosch und Knödel im Hals ein schrilles Konzert geben. Da müssen wir ran. Wir trainieren Stimmbänder, verbessern die Atemtechnik und üben, mit Stress und Nervosität vor dem Mikrofon umzugehen. Hinterher können Sie tief Luft holen und sicher sein: Ihre Stimme kommt an.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
22.04. - 23.04.2027 (27-0114)

PR & Unternehmens-kommunikation

GRUNDKURSE

Public Relations I – Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation im Zeitalter von KI

Wie entwickelt man eine PR-Strategie? Was interessiert Journalisten wirklich? Wie bespielt man digitale Kanäle effektiv? Und wie ändert sich PR durch KI? In diesem Kurs lernen Sie die Basics der Kommunikationsarbeit und des PR-Textens kennen. Danach haben Sie einen klaren Plan und wissen, wie Sie verschiedene Stakeholder zielgenau ansprechen.
Ergänzend bieten wir die Kurse *Public Relations II* (siehe unten) sowie *Interne Kommunikation auf allen Kanälen* an.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1450 €
18.01. - 22.01.2027 (27-0004)
14.06. - 18.06.2027 (27-0199)
08.11. - 12.11.2027 (27-0230)



Fingerzeige: Kommunikationstrainerin Stefanie Schatz.

Public Relations II – Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation

Das PR-Seminar für fortgeschrittene Trainees und Volos: Wir zeigen Ihnen, wie Storytelling funktioniert, worauf man bei Videocontent achten muss und wie man in Zeiten von KI online sichtbar bleibt. Außerdem erfahren Sie, wie man souverän agiert, wenn die Lage mal brenzlig wird.
Public Relations II baut auf den Kurs *Public Relations I* (siehe oben) auf, kann aber bei entsprechenden Vorkenntnissen auch getrennt gebucht werden.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 1450 €
15.03. - 19.03.2027 (27-0062)
19.07. - 23.07.2027 (27-0202)

PR | Unternehmenskommunikation

SEMINARE

Agiles Arbeiten in der Unternehmens-kommunikation (Webinar)

Die tägliche Arbeit motivierter, strukturierter und weniger gestresst erledigen – das ist das große Versprechen des agilen Arbeitens. Aber passen agile Methoden zu jedem Arbeitsumfeld? In diesem Webinar erfahren Sie, welche Ansätze es gibt und wann agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation wirklich sinnvoll ist.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
03.05.2027 (27-0064)

Besser prompten für Journalismus und PR – der leichte Einstieg in KI (Webinar)

Sie probieren schon länger mit ChatGPT, Copilot, Claude und anderen KIs herum, aber die Ergebnisse überzeugen Sie nicht? Vergessen Sie Standard-Promptlisten aus dem Internet! Lernen Sie, KI zu verstehen, und entwickeln Sie selbst passgenaue Befehle für Ihre Anforderungen. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, was mit KI-Tools möglich ist, wenn man das System dahinter durchschaut.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 420 €
28.01. - 29.01.2027 (27-0031)
08.06. - 09.06.2027 (27-0136)

Bürgernahe Sprache – als Behörde verständlicher kommunizieren

Behördentexte müssen korrekt und rechtssicher sein. Doch Texte, die juristischen Ansprüchen genügen, geraten häufig zu kompliziert, zu abstrakt, zu unpersönlich. Darunter leidet die Verständlichkeit. Wichtige Botschaften kommen nicht an, das Vertrauen in Ämter und in die Verwaltung sinkt. Sie wollen es besser machen? In diesem Workshop lernen Sie, wie man sachlich richtig schreibt und dabei verständlich, attraktiv und bürgernah formuliert. Sie werden sehen: Das geht!

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
01.07. - 02.07.2027 (27-0068)

Change Kommunikation – Strategie, Formate, KI-Einsatz

Vier von fünf Change-Projekten in Unternehmen scheitern. Hauptsächlich, weil die Change Kommunikation misslingt. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Veränderungen professionell kommunizieren und in jeder Phase das gesamte Team mitnehmen. Mit strategischer Planung, passenden Dialogformaten und dem cleveren Einsatz von KI.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 890 €
21.06. - 23.06.2027 (27-0168)

Content Creation – Strategie und Storytelling

Content Creators sind die neuen Stars im digitalen Kommunikationskosmos. Der Traumberuf trendet auf allen großen Jobportalen. Was müssen die Allrounder können? Auf jeden Fall: strategisch denken, Ideen entwickeln und gute Geschichten erzählen. Genau das lernen Sie in diesem Basiskurs. Für die Spezialisierung auf einen bestimmten Creation-Bereich (Text, Social Media, Video/Bild, Audio) bieten wir ergänzende Seminare an.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
01.02. - 02.02.2027 (27-0016)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
23.09. - 24.09.2027 (27-0197)

Content Marketing – Strategie, Kanäle, Themen (Webinar)

Sie wollen neue Kunden gewinnen, Ihre Marke nachhaltig platzieren oder das Image Ihres Unternehmens aufpolieren? Dann verzichten Sie auf plumpe Werbebotschaften! Überzeugen Sie mit gut erzählten Geschichten und hilfreichen Informationen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Online-Content mit Relevanz und Nutzwert für Ihre Zielgruppe erstellen – informativ und unterhaltsam.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
29.04. - 30.04.2027 (27-0294)

Content Marketing mit KI – Strategie, Themen, Content-Erstellung (Webinar)

Ihre Content-Strategie braucht frischen Wind? Nutzen Sie KI als Sparringspartner für neue Ideen – und für mehr Effizienz. In zwei Tagen lernen Sie, wie Sie ChatGPT und andere Tools sinnvoll für Strategie, Themenplanung, Content Creation und Erfolgsmessung einsetzen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 640 €
02.08. - 03.08.2027 (27-0080)

PR | Unternehmenskommunikation

Corporate Influencer aufbauen – Employee Advocacy (Webinar)

Dass Mitarbeitende ideale Markenbotschafter sind, hat man in den Führungsetagen längst erkannt. Doch wie bringt man sein Team dazu, in sozialen Netzwerken glaubwürdig Begeisterung für das eigene Unternehmen zu zeigen? Und sorgt zugleich dafür, dass der Mitarbeiter-Schwarm nicht außer Kontrolle gerät? In diesem Webinar erfahren Sie, was funktioniert – und was gar nicht geht.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
20.07.2027 (27-0346)

Daten-Storys mit KI – für die externe und interne Kommunikation

Daten erzählen Geschichten. Künstliche Intelligenz hilft, sie zu finden – und besser zu erzählen. Dieses Seminar zeigt, wie Sie mit Tools wie ChatGPT datenbasierte Storys entwickeln, visualisieren und gezielt für die interne und externe Kommunikation einsetzen. Sie erfahren, wie Datenanalyse, KI und Storytelling zusammenwirken. Für besonderen Content, der Aufmerksamkeit erzeugt und im Gedächtnis bleibt.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 640 €
04.03. - 05.03.2027 (27-0053)

Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten

Sie haben gelernt, wie professionelle Kommunikation funktioniert, aber Ihre Kunden oder Vorgesetzten möchten die Pressemitteilung, das Statement oder den Social-Media-Post trotzdem anders haben? Dann müssen Sie sie beraten. Und mit Ihrer geballten Expertise überzeugen. Selbstbewusst, souverän, wirkungsvoll. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, wie das geht.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 620 €
08.03. - 09.03.2027 (27-0072)
07.10. - 08.10.2027 (27-0238)

Digitale Hochschulkommunikation – Strategie, Kanäle, Sichtbarkeit (Webinar)

Wie setzt man die digitale Kommunikation einer Hochschule professionell auf? Und wie sorgt man dafür, dass Studiengänge, Forschungsprojekte und Campus-News bei Suchmaschinen und in KI-Antworten sichtbar werden? In diesem Kurs entwickeln Sie eine kanalübergreifende Content-Strategie für Ihre Zielgruppen und erfahren, welche SEO- und GEO-Maßnahmen Ihrer Hochschule mehr Reichweite bringen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
08.07. - 09.07.2027 (27-0363)

Digitale Kommunikation von Behörden – Strategie und Erfolgsmessung (Webinar)

Nur was wir messen, können wir verbessern, sagt eine alte Business-Weisheit. Das gilt auch für die digitale Kommunikation von Behörden. Doch wie misst man den Erfolg einer Social-Media-Kampagne, eines Newsletters oder einer Webseite? Insbesondere, wenn man keine Produkte verkauft? In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie es geht. Mit vielen Beispielen aus der Behördenpraxis.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
21.01.2027 (27-0153)
08.06.2027 (27-0283)

Erfolgreiches E-Mail-Marketing: mit Newslettern Kunden gewinnen und binden

Ob Produktneuigkeiten, Veranstaltungseinladungen oder Glückwünsche: E-Mails erreichen Kunden direkt und bleiben in Erinnerung, wenn sie gut gemacht sind. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Newsletter und automatisierte E-Mail-Serien strategisch und wirkungsvoll einsetzen. Sie erfahren, worauf es bei Aufbau, Gestaltung und Texten ankommt. Und wie Sie mit personalisierten Mailings langfristig Kundenbeziehungen stärken.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
02.06. - 03.06.2027 (27-0183)

Führungskräfte auf LinkedIn positionieren – Thought Leadership (Webinar)

Menschen interessieren sich für Menschen. Nicht für weichgespülte Unternehmensbotschaften. Machen Sie Ihre Führungskräfte zu Corporate Influencern, die auf LinkedIn bei Ihrer B2B-Zielgruppe punkten – mit Expertise, Haltung und Visionen für die Branche. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie geeignete Personen finden und passende Posts für sie erstellen. Authentisch und wirkungsvoll.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
04.03.2027 (27-0041)

PR | Unternehmenskommunikation

Grundlagen des PR-Textens – richtig schreiben lernen (vor dem Einsatz von KI)

Pressemitteilung, Newsletter, Social-Media-Posts: Wie schreibt man professionelle PR-Texte, ohne sich von KI helfen zu lassen? In diesem Seminar lernen Sie Schritt für Schritt das Handwerkszeug: klare Botschaften formulieren, die richtige Struktur finden, attraktiv schreiben – frei von Floskeln und Werbebotschaften. Wer einmal die Regeln des PR-Textens von Grund auf beherrscht, kann später KI-Tools umso souveräner einsetzen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
25.02. - 26.02.2027 (27-0047)

Interne Kommunikation auf allen Kanälen

Sie wollen Ihre Mitarbeitenden besser einbinden, intern reibungslos kommunizieren und den Teamgeist stärken? Wir stellen Ihnen die erfolgreichsten Tools für den klassischen und digitalen Dialog im Unternehmen vor. Und zeigen Ihnen anhand von Praxisbeispielen, mit welchem Medienmix Sie Ihre interne Kommunikation optimieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
03.06. - 04.06.2027 (27-0060)

KI-Agenten für Anfänger: PR-Routine-Aufgaben an KI-Assistenten auslagern (Webinar)

Viele Aufgaben in der PR wiederholen sich: eine Quartals-Pressemitteilung schreiben, Teaser texten, Konzepte entwickeln. Welche Routinen lassen sich sinnvoll an einen eigenen KI-Assistenten auslagern? In diesem Webinar lernen Sie, einfache Agenten für wiederkehrende Arbeitsschritte zu erstellen und diese Mini-KIs zeitsparend und effektiv zu nutzen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 360 €
04.02.2027 (27-0357)
06.07.2027 (27-0358)

Kommunikation via Intranet (Webinar)

Sie wollen unternehmensintern über ein neues Produkt, neue Vertriebswege oder neue Betriebsziele informieren? Unpersönliche Top-Down-Mails sind out, Kommunikationsformate mit Feedback-Kanälen dagegen in. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihr Intranet neu strukturieren und zu einem interaktiven Portal machen, das die Belegschaft gerne nutzt. Und wie Sie Impulse setzen, um alle zum Mitmachen zu ermuntern – mit News, starken Bildern und guten Geschichten aus der Firma.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
18.11. - 19.11.2027 (27-0273)

Kreatives Texten für PR

Schreiben ist ein Handwerk. Und Schreiben ist eine Kunst. Beides bringt dieses Seminar zusammen. Erkunden Sie sich selbst, dann wird sich Ihnen eine Welt öffnen. Und Ihre PR-Arbeit verändern. Nicht mehr, aber auch nicht weniger. Wandeln Sie durch den Jahrmarkt Ihrer Kreativität, mit hunderten Buden und Ständen. Sie werden besser verkaufen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
30.03. - 31.03.2027 (27-0142)



Teamarbeit: Drei Köpfe suchen gemeinsam die beste Lösung.

Krisenkommunikation

Die halbe Stadt hat Salmonellen, und Sie sitzen in der Pressestelle des Eierlieferanten. Ein Desaster droht, auf Social-Media braut sich ein Shitstorm zusammen und das Fernseh-Team steht vor der Tür. Der PR-GAU, jetzt ist eine moderne Krisen-PR-Strategie gefragt. Lernen Sie, in Zeiten des Ärgers in Schrift, Wort und Bild den richtigen Ton zu treffen und mit Fehlern umzugehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
22.02. - 23.02.2027 (27-0038)
03.05. - 04.05.2027 (27-0274)
15.11. - 16.11.2027 (27-0293)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
29.06. - 30.06.2027 (27-0143)
30.09. - 01.10.2027 (27-0212)

LinkedIn Ads (Webinar)

Sie möchten auf LinkedIn Ihre Zielgruppen noch besser erreichen? Dann sind LinkedIn Ads die ideale Ergänzung zu Ihrer organischen Strategie. In diesem Webinar zeigen wir Ihnen, welches Potenzial die bezahlten Werbeanzeigen bieten. Sie arbeiten direkt im Marketing-Tool und erstellen eigene Anzeigenformate.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 380 €
22.04. - 23.04.2027 (27-0057)

PR | Unternehmenskommunikation

LinkedIn in der Unternehmenskommunikation

Vom Karriere-Netzwerk zur Publishing-Plattform: LinkedIn ist der ideale Ort, um B2B-Botschaften an die richtigen Zielgruppen zu bringen, eine Arbeitgebermarke aufzubauen und Führungskräfte als Corporate Influencer zu positionieren. Was alles möglich ist und wie es funktioniert, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
01.07. - 02.07.2027 (27-0362)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
08.04. - 09.04.2027 (27-0051)

Medientraining: Interviews geben

Redaktionen rufen bei Ihnen an, wollen eine Stellungnahme oder ein Interview. Natürlich sofort. Und am besten vor der Kamera. Kein Grund zur Panik. In diesem Kurs zeigen wir Ihnen, was Sie bei der Vorbereitung auf ein Gespräch oder Statement beachten müssen, wie Sie Ihre Botschaften auf den Punkt bringen und wie Sie mit unerwarteten Fragen souverän umgehen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
01.03. - 02.03.2027 (27-0036)
13.09. - 14.09.2027 (27-0206)

Nachhaltigkeitskommunikation – die Grundlagen (Webinar)

Sie wollen die Nachhaltigkeitskommunikation Ihres Unternehmens professionell aufziehen – mit Expertise, den richtigen Instrumenten und aktuellem Know-how zu Kommunikationstrends. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre positiven Nachrichten glaubwürdig verbreiten – ohne Greenwashing. Und damit Ihre internen und externen Stakeholder überzeugen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
21.09.2027 (27-0083)

Personal Branding auf LinkedIn – Profiloptimierung und Tipps für mehr Sichtbarkeit (Webinar)

Sie wünschen sich ein professionelles LinkedIn-Profil, das Ihnen bei der Selbstvermarktung und beim Networking hilft? Sie wollen, dass Ihre Beiträge auf der weltweit größten Business-Plattform wahrgenommen werden? In unserem 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen die wichtigsten Bereiche im LinkedIn-Profil. Sie lernen, wie Sie gezielt ein Netzwerk aufbauen. Und welche Funktionen Ihnen helfen, Ihre Reichweite langfristig zu erhöhen.

Webinar | 90 Min. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 125 €
23.09.2027 (27-0187)

Pressearbeit zielgenau

Es geht um ein knappes Gut: die Aufmerksamkeit von Journalisten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Medienvertreter für Ihre Themen begeistern und erfolgreich zusammenarbeiten. Nur wer die richtigen Leute kennt, gute Geschichten hat und sie attraktiv verpackt, wird Erfolg haben. Und vielleicht ist das sogar der Beginn einer wunderbaren Freundschaft.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 890 €
12.07. - 13.07.2027 (27-0175)

Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren

Viele Pressemitteilungen wandern bei Journalisten ungelesen in den Müll. Kein Wunder: Redaktionen bekommen teilweise Hunderte von PR-Mails täglich. Wie können Sie trotzdem mit Ihrem Thema durchdringen? Lernen Sie in diesem Kurs, wie Sie in der Betreffzeile eine starke Botschaft senden und wie Sie mit wenigen weiteren Worten bei Journalisten Interesse wecken. Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie helfen Ihnen dabei!

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 360 Euro
13.04. - 14.04. 2027 (27-0383)

Pressemitteilungen mit KI (ChatGPT) schneller schreiben (Webinar)

Pressemitteilungen schreiben kostet Sie viel Zeit? Dann lassen Sie sich von KI-Tools helfen! ChatGPT und andere Dienste liefern in Sekundenschnelle überaus brauchbare Entwürfe. Die KI kann auch überarbeiten, kürzen und Headlines. Und das sogar sachlich und fachlich korrekt – vorausgesetzt, wir füttern sie mit den richtigen Prompts und verhindern gleichzeitig generisches KI-Blabla. Wie das alles geht, erfahren Sie in unserem eintägigen Kurs.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 360 €
26.01.2027 (27-0291)

Pressemitteilungen schreiben – der Workshop

Kleine Dinge mit viel Sprachstaub großblasen – der Kardinalfehler in vielen Pressemitteilungen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie es besser geht. Wie Sie Pressemitteilungen verfassen, die tatsächlich funktionieren, weil sie einen Nachrichtenwert haben und professionell aufbereitet sind. Inklusive Tipps zu Presseverteiler und Tools.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
31.05. - 01.06.2027 (27-0124)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
29.11. - 30.11.2027 (27-0254)

PR | Unternehmenskommunikation

Pressesprecher:in

Das Berufsbild „Pressesprecher“ hat sich in den letzten Jahren gewandelt: Neben der klassischen Pressearbeit müssen Kommunikationsverantwortliche neue Aufgaben übernehmen: die PR-Strategie (mit-)entwickeln, Social Media steuern sowie intern coachen und beraten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie als Stimme Ihres Unternehmens souverän nach innen und außen auftreten.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 890 €
10.05. - 12.05.2027 (27-0106)

PR-Texte optimieren – für mehr Erfolg in Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Bandwurmsätze, Fachchinesisch, Textwüsten? Ob Presseinfo oder Content für die eigene Website: Viele Texte aus PR und Kommunikation könnten straffer sein, verständlicher. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Beste aus Ihren Texten herausholen. Damit Ihre Botschaft ankommt – in Redaktionen und bei Besuchern Ihrer Internetseite.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
30.06. - 01.07.2027 (27-0162)

Reden schreiben für die Chef-Etage – mit und ohne KI (Corporate Communications)

Das Firmenjubiläum, die Mitarbeiterversammlung oder ein Produkt-Launch stehen an – und Ihre Chefin braucht eine Rede. Von Ihnen. Wenn Sie jetzt keinen Plan haben, bekommen Sie ihn bei uns. In zwei Tagen lernen Sie alles Wichtige zu Redeaufbau, Argumentation, Emotion, Sprache und Tonalität. Tipps zum selbstbewussten Umgang mit Vorgesetzten inklusive.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
11.10. - 12.10.2027 (27-0344)

Statements und Grußworte schreiben (Webinar)

Statements und Grußworte spielen in der Unternehmenskommunikation eine wichtige Rolle, sind aber oft furchtbar öde. Sie wollen es besser machen? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit pointierten Kernbotschaften Gehör finden. Und wie Sie mit Witz und Gefühl punkten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 320 €
20.04.2027 (27-0095)
27.09.2027 (27-0252)

Storytelling für Behörden

Behörden müssen häufig komplexe Sachverhalte, Entscheidungen und Regelungen vermitteln. Gute Geschichten können dabei helfen. In diesem Seminar lernen Sie, die Themen in Ihrer Einrichtung zu identifizieren, bei denen Storytelling funktioniert. Sie entwickeln passende Storys und bereiten sie für unterschiedliche Kommunikationskanäle auf – von Broschüre bis Social Media.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 620 €
22.04. - 23.04.2027 (27-0361)

Storytelling in der PR: Gute Geschichten für B2B und B2C

Storytelling gehört heute zum Handwerkszeug erfolgreicher Unternehmenskommunikation. Doch welche Geschichten kann Ihr Unternehmen erzählen – und wie? In diesem Seminar lernen Sie, geeignete Themen zu erkennen, überzeugende Geschichten für B2B- und B2C-Zielgruppen zu entwickeln und Storys für unterschiedliche Kanäle zielgruppengerecht aufzubereiten.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
23.02.2027 (27-0354)

Texten für den LinkedIn-Unternehmensaccount – So punkten Sie bei der Community und beim Algorithmus (Webinar)

Was macht einen guten Beitrag für einen LinkedIn-Unternehmensaccount aus? Er bietet Mehrwert für Ihre Zielgruppe und erfüllt zugleich alle Anforderungen des Algorithmus. In diesem Webinar lernen Sie, Ihre Themen optimal für Ihre LinkedIn-Follower aufzubereiten – mit dem richtigen Format, einer aufmerksamkeitsstarken Hook, einer klaren Sprache und Struktur sowie dem sinnvollen Einsatz von Emojis. Tipps für mehr Reichweite inklusive.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
01.04.2027 (27-0360)

Texten für LinkedIn-Personenprofile: Besser schreiben als KI-Bots (Webinar)

KI kann LinkedIn-Posts in Sekunden formulieren. Dabei geht aber genau das verloren, was ein erfolgreiches Personen-Profil ausmacht: eine persönliche Stimme, echte Erlebnisse und klare Standpunkte. In diesem Webinar lernen Sie, Texte für Ihr Profil so zu schreiben, dass sie sich von austauschbaren KI-Beiträgen abheben und bei Ihrer Community im Gedächtnis bleiben.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
05.02.2027 (27-0356)

Multimedia-Journalismus

GRUNDKURS

Unser einwöchiger Grundkurs vermittelt Basiswissen im Online-Journalismus – an Volontär:innen und an alle, die ihr digitales Portfolio erweitern wollen. Danach haben Sie ein solides Fundament für Ihre multimediale journalistische Arbeit.

Online-Journalismus: In 5 Tagen mit Social, Video, SEO und KI arbeiten wie ein Profi

Bereit, die Online-Welt zu erobern? Unser Online-Crashkurs katapultiert Ihr digitales Know-how aufs nächste Level! Lernen Sie, wie Sie Texte fürs Web schärfen, SEO meistern und mit packenden Headlines fesseln. Im Kurs recherchieren Sie dort, wo sonst keiner sucht. In unseren Praxis-Übungen produzieren Sie Videos direkt mit dem Smartphone und nutzen die Power der KI beim Texten. Holen Sie sich die entscheidenden Skills, um in der digitalen Welt erfolgreich zu sein.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 850 €
08.11. - 12.11.2027 (27-0231)

SEMINARE

Datenjournalismus: Karten und Grafiken erstellen mit Datawrapper (Webinar)

Zahlenkolonnen überzeugen niemanden – die richtige Grafik schon. Und Datawrapper ist hierfür schon seit Jahren das Tool der Wahl. Wir zeigen Ihnen, wie Sie damit aus Tabellen-Rohdaten spannende Fakten auslesen können. Die passende Visualisierung gibt's von Datawrapper gleich dazu. So werden aus nüchternen Fakten anschauliche Karten, die auch noch gut aussehen – und das an nur einem Vormittag.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
18.02.2027 (27-0338)

Multimedia-Journalismus

Multimedia Storytelling

Schluss mit eindimensionalen Geschichten. Erzählen Sie multimedial. Zum Beispiel mit Video, Foto, Karten oder Vorher-Nachher-Fotos. Konzipieren Sie Ihre eigene Multimedia-Produktion: schnell, einfach – und grandios. Lernen Sie Apps kennen und Programme, die beim Erzählen helfen. Tauchen Sie in die Tiefen des nonlinealen Erzählens ein.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 620 €, P: 890 €
01.03. - 03.03.2027 (27-0102)
31.05. - 02.06.2027 (27-0201)
08.11. - 10.11.2027 (27-0260)

Newsletter im Journalismus: mehr Klicks für redaktionelle Inhalte

Newsletter sind gefragter denn je. Redaktionen erreichen damit ihre Leserinnen und Leser direkt – ohne Umweg über Social Media oder Google. In unserem Seminar erfahren Sie, was einen guten Newsletter ausmacht: von Aufbau und Gestaltung bis zur Sprache. Und Sie lernen, wie sich Öffnungs-, Klick- und Abmelderaten richtig interpretieren lassen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
07.10. - 08.10.2027 (27-0113)

Vibe-Coding für Journalist:innen: Daten auswerten ohne Programmierkenntnisse (Webinar)

Daten liegen überall: in Tabellen, PDFs, Websites und Recherchematerial. In diesem Webinar lernen Medienschaffende, wie sie mit KI und Vibe-Coding schneller von Rohdaten zu belastbaren Auswertungen, Grafiken und Story-Ideen kommen. Ohne klassische Programmierausbildung. Mit klaren Prompts, nachvollziehbaren Workflows und einem kritischen Blick auf Fehler, Quellen und Grenzen des Vibe-Coding.

München | 2 Vormittage | Teilnehmer: 10 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
18.03. - 19.03.2027 (27-0227)

Soft Skills & Organisation

Soft Skills | Organisation

Digitale Resilienz im Redaktionsalltag (Webinar)

Hasskommentare, Informationsflut, ständige Erreichbarkeit, Veränderungsdruck durch KI: Der digitale Arbeitsalltag kostet viel Kraft. Die gute Nachricht: Es gibt Techniken, mit denen Sie Belastungen besser steuern, Ihre Widerstandskraft stärken und langfristig gesund arbeiten. Wir haben ein praxisnahes Webinar entwickelt, das Sie genau da abholt, wo Sie persönlich gerade stehen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 245 €
16.03.2027 (27-0349)

Goodbye Excel – Redaktionsplanung mit Notion, Asana & Trello (Webinar) – Lunch & Learn

Excel ist das Standard-Tool für Redaktionspläne. Dabei gibt es längst smartere Alternativen: Mit digitalen Tools wie Notion, Asana oder Trello können Sie nicht nur Ihre Veröffentlichungen übersichtlich planen, sondern auch Feedbackschleifen und Freigabeprozesse bequem organisieren. In unserem Lunch&Learn-Webinar zeigen wir Ihnen, wie.

Webinar | 60 Min. | Teilnehmer: 20 | Kursgebühr: 95 €
09.03.2027 (27-0359)



Arbeitskreis: ein Kurs mit Zeitungsvolontär:innen.

Professionell präsentieren

Starke Präsentationen beginnen nicht mit PowerPoint. Sie beginnen mit einer klaren Botschaft und der Frage, was das Publikum wirklich braucht. In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie, Inhalte verständlich zu strukturieren, sicher aufzutreten und die Aufmerksamkeit vom Einstieg bis zum Schluss zu halten. Sie präsentieren mehrfach, erhalten individuelles Video-Feedback und arbeiten gezielt an Ihrer Wirkung.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
06.04. - 07.04.2027 (27-0381)

Redaktionen führen im Wandel

Neue Technologien, knappe Ressourcen und veränderte Arbeitsweisen stellen Führungskräfte vor Herausforderungen. Der Erfolg einer Redaktion entscheidet sich aber nicht an Tools oder Prozessen, sondern daran, wie gut Menschen zusammenarbeiten. Wie gelingt es, Teams sicher durch Veränderungen zu führen, Konflikte konstruktiv zu lösen und auch unter hohem Druck leistungsfähig zu bleiben? Genau dafür liefert dieser Workshop das Handwerkszeug.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
07.10. - 08.10.2027 (27-0184)

Richtig ausbilden: Was ein modernes Volontariat heute braucht

Der Journalismus wandelt sich – die Generation Volo auch. Nach diesem Seminar bilden Sie Volontär:innen zeitgemäß und praxisnah aus: mit relevanten Inhalten, modernen Methoden und Feedback, das Volos annehmen können. Ideal für alle, die neu in der Rolle als Ausbilder:in sind und dabei die journalistische Qualität im Blick behalten.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 440 €
09.11. - 10.11.2027 (27-0247)

Smart Work: Effizient arbeiten mit KI und digitalen Tools (Webinar)

Meetings, Mails, Missverständnisse – viele Teams verlieren Zeit durch schlechte Organisation. In diesem Seminar lernen Sie Tools und KI-Tricks kennen, die Abläufe klären, Zuständigkeiten regeln und Raum für konzentriertes Arbeiten schaffen. So reduzieren Sie Zeitdruck und gewinnen Kontrolle über Ihren Arbeitstag.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 360 €
14.01. - 15.01.2027 (27-0236)

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Das Seminar für angehende und neu berufene Führungskräfte. Nach der Beförderung sind Sie in einer neuen Rolle. Wir helfen Ihnen, Ihre Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus Ihren Führungsstil zu entwickeln. Wir zeigen häufige Führungsfehler und hilfreiche Führungsinstrumente. Sie lernen den besseren Umgang mit Stress und mit Schlüsselkonflikten im Team. Und all das erarbeiten wir anhand von individuellen Fallbeispielen.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 9 | Kursgebühr: 890 €
07.04. - 09.04.2027 (27-0094)
29.11. - 01.12.2027 (27-0261)

Soft Skills | Organisation

VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitschrift

Ausbildungsbeauftragte. Volontärsbeauftragter. Klingt simpel, ist es aber nicht. Deswegen bietet die Akademie der Bayerischen Presse den „VolontariatsCampus“ an. Für Ausbilder:innen von Zeitschriften und deren Online-Portalen. Ein Tag im Zeichen von Austausch, Anregung und Coaching. Und das auch noch für lau.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 |
17.03.2027 (27-0145)

VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen – Zeitung

Lassen Sie sich anregen, wie andere Ausbildungsredakteure aus der Zeitungs-Familie ihre Volontär:innen gewinnen, fördern und entwickeln. Schauen Sie, was sie besser machen, was schlechter. Berichten Sie von eigenen Erfahrungen, Nöten und Erfolgen. Und nehmen Sie einen Sack praktischer Tipps mit. Die Kosten tragen die ABP und ihr Förderverein.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 |
17.03.2027 (27-0146)

Zeitmanagement und Arbeitsorganisation (Webinar)

Sie kennen Druck, Stress und das Gefühl, dass alle gleichzeitig etwas von Ihnen wollen. Und das am besten bis gestern. Auf dem Schreibtisch stapeln sich Post und Zettel, auf dem Bildschirm die E-Mails. Wir zeigen Ihnen, was Ihnen die Zeit stiehlt, welcher Zeit- und Organisations-Typ Sie im Job sind und wie es Ihnen gelingt, Ihre Ziele in einem vertretbaren Zeitrahmen zu erreichen. Zudem lernen Sie clevere Methoden der Hierarchisierung und Priorisierung kennen – an nur zwei Vormittagen.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 360 €
25.11. - 26.11.2027 (27-0372)

Magazine & Fachzeitschriften

Magazine | Fachzeitschriften

Fachtexte mit Tiefe: So wird KI zum Experten für Ihr Thema

Alle reden über KI, wir nutzen sie. Mit Ihnen und Ihren Themen. Kommen Sie zu uns mit Stichwörtern, Pressemitteilungen, Fremdartikeln oder selbst geschriebenen Berichten. Gehen Sie mit zwei optimierten Texten zurück in die Redaktion. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit KI Zeit sparen und was Journalist:innen weiterhin selbst machen müssen. Wir üben mit Ihnen das Recherchieren, Schreiben und Redigieren.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 520 €
10.05. - 11.05.2027 (27-0021)
07.10. - 08.10.2027 (27-0125)

Fachtexte redigieren – mit KI-Tipps

Unstrukturiert, zu technisch, zu komplex: Fachartikel sind oft schwer verständlich. Meist stammen sie von Expert:innen ohne journalistische Ausbildung. Deswegen müssen Sie sie redigieren. Schnell, fehlerfrei und zielgruppengerecht – nah am Fremdtext, aber gut lesbar. Wie das geht? Zeigen wir in unserem Seminar. In praktischen Übungen, auch mit KI.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 340 €
04.03.- 05.03.2027 (27-0076)
22.11. - 23.11.2027 (27-0266)



Starkes Cover: ein Blick ins Zeitschriftenregal.

Magazine gestalten – inhaltlich und grafisch

Gutes Blattmachen beginnt bei der Themenwahl und endet beim Layout. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Magazine optimieren – in Aufbau, Sprache, Leserführung und Bildsprache. Ob Publikums- oder Fachzeitschrift, Kunden- oder Mitarbeitermagazin: Das Ziel ist ein Heft, das Leserinnen und Lesern gefällt.
Die beiden Dozenten (Grafiker und Journalist/Texter) analysieren die Magazine der Teilnehmenden – inklusive Tipps, wie sich die Magazine weiterentwickeln könnten.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
16.06. - 17.06.2027 (27-0158)

Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen – mit KI-Tipps

Eine Marktübersicht über die wichtigsten Hersteller, ein Hintergrundbeitrag zur aktuellen Fachmesse, ein Bericht über die neueste Technologie: In diesem Kurs geht es um das Schreiben für ein Fachpublikum. Also auch um das Vermitteln komplexer Themen. Zielgruppengerecht und verständlich.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 440 €
13.07. - 14.07.2027 (27-0193)

Thought Leadership für Fachmedien

Wollen Sie als Vorreiter in Ihrem Fachgebiet anerkannt werden – und nicht nur als Sprachrohr einer Industrie oder eines Branchenverbandes? Dann praktizieren Sie Thought Leadership. Setzen Sie selbst Impulse mit starken Themen. Bieten Sie Ihrer B2B-Zielgruppe fundierte Meinungsbeiträge aus der Redaktion. Holen Sie die besten Gastautor:innen. Für Print, Online und Social Media. Kurz: Zeigen Sie Ihre einzigartige Kompetenz – den Leser:innen, Followern und Anzeigenkunden.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 440 €
11.11. - 12.11.2027 (27-0189)

Recht für Medien-schaffende

Arbeitsrecht für Angestellte (Webinar)

Ob Überstunden, Nebentätigkeit, Homeoffice oder Kündigung: Wer in einer Redaktion oder Kommunikationsabteilung arbeitet, sollte seine beruflichen Rechte und Pflichten kennen. Dieses kompakte Abend-Webinar vermittelt praxisnahes Wissen rund um den Arbeitsvertrag, typische Konfliktfelder und rechtliche Besonderheiten in Medienberufen. So können Sie souveräner auftreten – im Alltag wie im Krisenfall.

Webinar | 3 Std. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 120 €, P: 150 €
02.03.2027 (27-0178)

Bilder und Videos im Netz – das ist erlaubt (Webinar)

Fragen Sie sich auch oft: Welche Fotos darf ich eigentlich posten? Reicht online ein Mouseover als Quellenangabe? Was muss ich bei KI-generierten Bildern und Videos beachten? Antworten liefert unser Webinar – damit Sie fit sind in Sachen Bildrechte.

Webinar | 3,5 Std. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 120 €, P: 150 €
09.03.2027 (27-0101)

KI und Recht – die wichtigsten Fragen schnell beantwortet (Webinar) – Lunch & Learn

Viele Menschen fühlen sich unwohl, wenn sie KI-generierte Texte oder Bilder veröffentlichen. Sie fragen sich: Wie steht es ums Urheberrecht – bei Trainingsdaten, Prompts und Ergebnissen? Muss ich den Einsatz von ChatGPT & Co. offenlegen? Wann verstoße ich gegen die DSGVO? Erfahren Sie in diesem Lunch & Learn, wie die aktuelle Rechtslage ist.

Webinar | 60 Min. | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr: 95 €
11.03.2027 (27-0141)

Recht für Medienschaffende


Weist den Weg: Dozent Eduard Fuchshuber.

Medienrecht für Journalist:innen

Sie wollen ein Pressebild posten, einen kritischen Kommentar drucken oder ein Youtube-Video hochladen. Erlaubt oder verboten? Und wie war das mit Nutzungsrechten von Fremdtexten, wie mit Gegendarstellung und Richtigstellung? Machen Sie sich fit für Print, Social-Media-Kanäle und Ihren Online-Auftritt. Lernen Sie alles journalistisch Wichtige über Presse- und Meinungsfreiheit, das Urheberrecht sowie über das Recht am eigenen Bild.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
02.03.2027 (27-0039)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 240 €
28.09.2027 (27-0217)

Medienrecht für PR

Wer PR oder Content Marketing betreibt, fragt sich oft: Wie verwende ich Fotos rechtssicher? Welche Infos müssen auf meine Webseite? Was darf ich auf Social Media posten? Was dürfen Journalisten aus meinem Material machen? Erfahren Sie bei uns das Wichtigste zu Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht und zur Meinungsfreiheit. Damit Sie den Unternehmensanwalt nicht täglich anrufen müssen.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
06.04.2027 (27-0077)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 320 €
26.10.2027 (27-0270)

Podcast

Interview und Moderation für Podcasts

Viele Podcasts leben von guten Gesprächen. Doch wie stelle ich die richtigen Fragen? Wie führe ich eine Unterhaltung, die fesselt? In diesem Seminar lernen Sie, Podcasts souverän zu moderieren: mit Struktur, klarem Thema sowie dem passenden Ein- und Ausstieg. Unsere erfahrenen Podcast-Profis zeigen praxisnah, wie Sie Interviews gezielt vorbereiten. Und Gespräche wirklich führen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
08.03.- 09.03.2027 (27-0100)
11.10. - 12.10.2027 (27-0302)

Podcasts für Unternehmen: Konzeption, Planung, Produktion

Authentisch statt werblich, Background-Infos statt Marketing-Blabla: Wer erfolgreich Podcasts in einem Unternehmen oder einer Behörde aufsetzen will, braucht für eine erfolgreiche Umsetzung klare Guidelines. Deshalb stehen in diesem Workshop Konzeption, Redaktionsplanung und die Skripterstellung im Vordergrund. Und das setzen wir gleich in die Praxis um: für die Produktion einer mehrminutigen Pilotfolge samt Anmoderation, Aufnahme und Schnitt.

München | 2 Tage | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
05.04.- 06.04.2027 (27-0365)
11.11. - 12.11.2027 (27-0366)

Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln

Sie möchten einen Podcast produzieren, aber weder Ton-Studio noch teures Equipment anschaffen? Dann kommen Sie in diesen Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit Ihrem Smartphone, einem kostenlosen Schnitt-Programm und der richtigen App einen Podcast aufnehmen, bearbeiten und veröffentlichen. Nach dem Kurs können Sie sofort loslegen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
19.04.- 20.04.2027 (27-0035)
19.07. - 20.07.2027 (27-0160)
18.10. - 19.10.2027 (27-0332)
Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
24.02.- 26.02.2027 (27-0103)

Podcasts vermarkten auf allen Kanälen (Webinar)

Ein guter Podcast braucht mehr als starke Inhalte. Er muss gefunden, geteilt und wiedererkannt werden. In diesem Webinar entwickeln Sie eine klare Vermarktungsstrategie für Ihr Podcastformat – von Positionierung und Zielgruppe über Plattformen bis zu Social Media, Newsletter und Community-Aufbau.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
18.01.2027 (27-0351)
14.06.2027 (27-0352)

Sprechtraining für Podcasts

Eine Stimme muss klingen. Damit sie wirkt, muss sie geschult werden. Erst recht für einen Podcast. Deshalb zeigen wir Ihnen Sprech- und Atemtechniken, trainieren mit Ihnen den Klang Ihrer Stimme und wie Sie diese richtig einsetzen – von himmelhoch jauchzend bis zu Tode betrübt. So schlagen Sie mit Ihrem Podcast Schneisen in den Streaming-Dschungel.

München | 1 Tag | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 280 €
21.04.2027 (27-0043)
21.07.2027 (27-0122)
11.11.2027 (27-0196)
Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 280 €
28.09.2027 (27-0285)

Storytelling und Formatentwicklung für Podcasts (Webinar)

Wie bleibt ein Podcast über eine Stunde spannend? Mit Dramaturgie, Struktur und dem richtigen Timing! In diesem Webinar entwickeln Sie mit Profis ein individuelles Format für Ihre Zielgruppe – inklusive Storytelling, Spannungsbogen und gezielt eingesetztem Humor. Danach heißt es: Mikros an und los auf „Stimmenfang"!

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
12.01. - 13.01.2027 (27-0050)
14.07. - 15.07.2027 (27-0075)

Social Media

GRUNDKURS

Social Media Manager – Profi-Wissen in 5 Tagen

Das Komplettpaket für angehende Social-Media-Verantwortliche: Werden Sie zum Strippenzieher im Social Web! Wir zeigen Ihnen, wie Sie die richtigen Plattformen für Ihre Zielgruppen identifizieren, wie Sie Ihre Content-Strategie mit Hilfe von KI optimieren und Reels schneiden – mit Best-Practice-Umsetzung gleich im Seminar. Am Ende gehen Sie mit einem eigenen Social-Media-Konzept nach Hause.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 950 €, P: 1150 €
05.04. - 09.04.2027 (27-0054)
13.09. - 17.09.2027 (27-0150)

SEMINARE

Erfolgreich auf Instagram

Wie sieht ein guter Instagram Account aus? Welcher Content wird geliked? Sind Hashtags out? Und welche Posting-Zeiten sind ideal? Ob Kurzvideos in der Insta-Story oder Reels: Wir erklären Ihnen, wie Sie erfolgreiche Strategien entwickeln, damit Ihre Instagram-Reichweite explodiert.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
14.10. - 15.10.2027 (27-0204)

Influencer in 3 Tagen – auf LinkedIn, Instagram oder TikTok

Menschen folgen Menschen. Deshalb werden starke Personenmarken für Unternehmen, Redaktionen und Selbstständige immer wichtiger. In drei intensiven Tagen entsteht in diesem Kurs das komplette Handwerkszeug für eine eigene Personenmarke: von der klaren thematischen Positionierung über wiedererkennbare Formate bis zur kanalübergreifenden Content-Strategie. Die Teilnehmenden lernen, wie aus einem Gesicht eine Marke wird, wie man für ein Thema steht und wie Inhalte entstehen, bei denen Menschen nicht nur kurz hängen bleiben, sondern bewusst auf „Abonnieren“ klicken.

München | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 620 €, P: 890 €
18.01. - 20.01.2027 (27-0376)

Social Media

LinkedIn-Update – die neuesten Entwicklungen (Webinar) – Lunch & Learn

Algorithmus, Profil, Funktionen – bei LinkedIn passiert ständig etwas Neues. Sie wollen nicht den Anschluss verlieren? Dann lassen Sie sich von unserer Expertin Friederike Gonzalez-Schmitz auf den aktuellen Stand bringen. Schnell und unkompliziert in der Mittagspause.

Webinar | 60 Min. | Teilnehmer: 30 | Kursgebühr J: 75 €, P: 95 €
16.03.2027 (27-0069)
07.10.2027 (27-0195)

Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen (Webinar)

Auf Kununu, Google oder Facebook tauchen negative Bewertungen über Ihr Unternehmen auf. In einem Forum, das Sie betreuen, verbreiten Trolle Hass und Häme. Jetzt müssen Sie richtig reagieren, um die Kontrolle über Ihre Außenwirkung zu behalten. Und die positiv eingestellte Community zu stärken. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Webinar.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 180 €
27.04.2027 (27-0121)
11.10.2027 (27-0300)

Reichweite steigern – 50 Tipps für Website, Social Media, SEO und KI (Webinar)

Es ist das Zauberwort unter Bloggern, Redakteuren und Social Media Managern: Reichweite. Darf es noch ein bisschen mehr davon sein? Dann ist das Ihr Kurs. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit wenigen, aber gezielten Handgriffen die Reichweite von Beiträgen, Social Media Posts und Webseiten Stück für Stück steigern. Die Teilnehmenden erhalten eine Liste mit 50 Tipps inklusive Praxisbeispielen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 320 €, P: 440 €
10.06.2027 (27-0073)

Social Media Monitoring: Dashboard bauen mit KI-Unterstützung (Webinar)

Sie stehen täglich vor der Herausforderung, aus den sozialen Medien die wichtigsten Informationen für Ihr Unternehmen oder Ihre Redaktion herauszufiltern? In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr eigenes Dashboard bauen und Ihr eigenes, kontinuierliches Monitoring entwickeln – mit kostenlosen, webbasierten Technologien. Wir zeigen Ihnen, wie Sie daraus Ihre eigene Strategie entwickeln – sei es für die Entdeckung von Themen, Trends und Influencern. Oder zur Bewertung Ihres Unternehmenserfolgs.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
04.10. - 05.10.2027 (27-0220)

Social Media Update (Webinar)

Sie sind Social-Media-Profi und gieren nach den neuesten Branchen-Insider-Tipps? Wir liefern Ihnen ein Update. Von Expert:innen. Für Expert:innen. In diesem Kurs erhalten Sie das neueste Fachwissen von den wichtigsten Konferenzen, komprimiert in einem Webinar.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
11.03.2027 (27-0104)
15.11.2027 (27-0259)

Social Media: Strategien entwickeln wie Profis (Webinar)

Trial and Error war gestern. In diesem Kurs lernen Sie, Social Media gezielt strategisch einzusetzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele „SMART" definieren, wie Sie „Personas" entwickeln, welcher Content zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie den Erfolg Ihrer Arbeit messen. Danach überlassen Sie nichts mehr dem Zufall. Versprochen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
25.10. - 26.10.2027 (27-0375)



Lernen macht Spaß, lehren auch: unsere Dozentin Caroline Mayer.

Social-Media-Content mit KI erstellen: Kurzvideos, Storys und Posts

Kurzvideos, Posts und Storys auf Knopfdruck: Dank KI ist diese Utopie heute Realität. Lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Tools und Prompts Top-Inhalte mit minimalem Zeitaufwand erstellen. Fokus des Seminars ist aber nicht der Speed, sondern die Qualität der Beiträge. Wir holen dank KI das Maximum aus Ihren Ideen für Videos, Reels und Posts heraus.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 520 €, P: 640 €
15.03. - 16.03.2027 (27-0092)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 520 €, P: 640 €
26.07. - 27.07.2027 (27-0017)

Social Media

Souverän vor der Kamera für Social Media

Die Kamera läuft – und plötzlich wirken Stimme, Blick und Haltung nicht mehr natürlich. Dabei brauchen Reels, LinkedIn-Videos oder Statements einen klaren, glaubwürdigen Auftritt. In diesem praxisorientierten Seminar trainieren Sie, vor der Smartphone-Kamera frei, verständlich und lebendig zu sprechen. Sie drehen kurze Videos, erhalten individuelles Feedback und gewinnen Sicherheit.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 8 | Kursgebühr: 690 €
01.02. - 02.02.2027 (27-0380)



Mit Fingerspitzengefühl: Politik-Dozent Mike Schier.

Werbung auf Facebook und Instagram

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram bieten viele Möglichkeiten – wenn man sich auskennt. Sonst ist das Budget schnell verpulvert und die Kampagne gescheitert. In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie Ads zielgerichtet und effektiv einsetzen. Und den Erfolg messbar machen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
18.02. - 19.02.2027 (27-0353)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 620 €
04.10. - 05.10.2027 (27-0190)

SEO Suchmaschinen-optimierung

SEO Suchmaschinenoptimierung

Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher (Webinar)

Der größte Teil des Traffics kommt bei News-Portalen inzwischen über Google Discover. Dieser Kurs bietet Journalist:innen aktuelle Erkenntnisse zur KI-gesteuerten Plattform und zeigt, wie Sie Ihre Webseite, Texte und Bilder optimieren können, um über News Aggregatoren mehr Leser zu erreichen. Wir entschlüsseln anhand Ihrer Praxis-Beispiele Google Discover und liefern Know-how für mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
10.11.2027 (27-0179)

Google Search Console: Leistungsmessung mit KI für Social Media, SEO und GEO (Webinar)

Sie wollen bei Google ganz oben ranken? Und wissen, mit welchen Keywords die User auf Ihrer Website landen? Woran es liegt, wenn die Nutzer schnell wieder verschwinden? Die Google Search Console kann Ihnen das alles verraten – sofern Sie wissen, wie das Tool funktioniert. Genau das zeigen wir Ihnen: Wie Sie die richtigen Daten aus der GSC herauskitzeln. Und vor allem: Wie Sie aus den Ergebnissen die richtigen Schlüsse ziehen. Damit Sie schnellstmöglich bei Google glänzen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
22.06. - 23.06.2027 (27-0156)

SEO und GEO für Redaktionen und PR

Eine gute Position bei Google oder gleich dessen AI-Overviews: Erfolg oder Misserfolg einer Seite entscheidet sich mit dem Ranking – und zunehmend mit dem Erfolg, als relevante Quelle bei KI-gestützten Suchen aufzutauchen. Eine gute Informationsarchitektur, Verlinkungen und optimiertes Texten beeinflussen die Auffindbarkeit Ihrer Texte erheblich. Dieses Seminar vermittelt Ihnen fundiertes und praxisorientiertes Basiswissen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
13.10. - 14.10.2027 (27-0139)
Webinar | 3 Vormittage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
10.03. - 12.03.2027 (27-0058)

SEO- und GEO-Update – die neuesten Entwicklungen rund um Google und KI (Webinar)

Was zählt noch im Ranking, wenn Nutzer:innen und Google gleichermaßen auf KI setzen? Wie verändert sich dabei auch die „klassische" SEO-Optimierung, um Traffic auf die eigene Webseite zu bringen? Unsere SEO-Spezialisten kennen die neuesten Entwicklungen, frisch von den SEO-Konferenzen. Als kleiner Wachmacher und damit Sie im Rennen um die Gunst der Nutzer:innen bestehen können!

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
15.04.2027 (27-0147)
02.12.2027 (27-0271)

Texten im KI-Zeitalter – so landen Sie in AI Overviews (Webinar)

KI ändert das Klick- und Suchverhalten von Usern grundlegend. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Inhalte so aufbereiten, dass sie auch in den AI Overviews (z. B. bei Google und Perplexity) auftauchen – und weiterhin echten Website-Traffic generieren. Das Ziel: Sie setzen Generative Engine Optimization (GEO) ein, um weiterhin als vertrauenswürdige Quelle zitiert zu werden, und können gleichzeitig Ihre Paywall-Strategien optimieren, ohne Ihren digitalen Umsatz zu gefährden. Ein Kurs für alle, die ihren wertvollen Content zukunftssicher machen wollen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
12.03.2027 (27-0134)
07.07.2027 (27-0257)
16.11.2027 (27-0286)

Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)

Immer mehr Menschen nutzen für Recherchen im Internet KI-Tools wie ChatGPT oder Perplexity.ai – anstelle von Google. Für Unternehmen und Verlage heißt das: Wer in KI-Antworten nicht erscheint, verliert Sichtbarkeit, insbesondere bei jüngeren Zielgruppen. Doch wie optimiert man Inhalte für KI-Bots? In diesem Kurs zeigen wir Ihnen die wichtigsten Strategien – und die Unterschiede zum klassischen SEO.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
20.01.2027 (27-0007)
23.03.2027 (27-0079)
20.05.2027 (27-0188)
26.08.2027 (27-0223)

SEO Suchmaschinenoptimierung

Web-Content nach SEO- und GEO-Kriterien strategisch überarbeiten (Webinar)

Google-Updates und KI-Inhalte verändern die Sichtbarkeit im Netz. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie bestehende Inhalte wie Ratgeber-Beiträge, FAQs, Anleitungen und anderen Evergreen-Content gezielt nach den neuesten SEO- und GEO-Kriterien optimieren – für bessere Rankings, als relevante Verlinkung in AI Overviews / im AI Mode und damit für nachhaltigen Traffic.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 240 €, P: 320 €
28.04.2027 (27-0112)



Im grünen Bereich: zwei Kolleginnen diskutieren.

Zum SEO- und GEO-Profi in 3 Tagen

SEO bleibt wichtig. Doch Suche verändert sich: Google liefert AI Overviews, KI-Assistenten geben direkte Antworten, klassische Trefferlisten verlieren an Gewicht. Wer sichtbar bleiben will, muss Inhalte für Suchmaschinen und generative Systeme optimieren. Dieses Seminar verbindet SEO mit GEO – Generative Engine Optimization. In drei Tagen lernen Sie, wie redaktionelle Inhalte besser ranken, häufiger von KI-Systemen aufgegriffen werden und messbar mehr Sichtbarkeit gewinnen.

München | 3 Tage | Kursgebühr J: 620 €, P: 890 €
16.06. - 18.06.2027 (27-0368)

KI Künstliche Intelligenz

KI UPDATE

KI wandelt sich ständig. Mit dem KI-UPDATE bleibst du dran.

Das neue KI-UPDATE ergänzt unsere Kurse um ein Abo-Modell: Wir filtern KI-Neuheiten und zeigen regelmäßig, was euch im Arbeitsalltag wirklich weiterbringt.

Das Basispaket läuft zunächst drei Monate. Enthalten sind:

1 × vierstündiges KI-UPDATE-Webinar live per Zoom

Einmal in diesem Zeitraum zeigen wir, was sich bei KI verändert hat, welche Neuerungen wirklich relevant sind und wie ihr sie anhand konkreter Use Cases in eurer Arbeit einsetzt.

3 × Experten-Deep-Dives à 60 Minuten

Jeden Monat ordnen Fachleute ein aktuelles Spezialthema ein und zeigen Best Practices. Alle Sessions werden aufgezeichnet und stehen im geschützten Online-Bereich zum Nachschauen bereit.

KI-UPDATE-Newsletter

Einmal im Monat bekommt ihr die relevanten KI-News: kompakt eingeordnet und auf die Praxis übertragen.

Workshop- und Wissensplattform

Im geschützten Online-Bereich findet ihr dauerhaft Seminarunterlagen, Aufzeichnungen, Anleitungsvideos sowie hilfreiche Prompts, Workflows und konkrete Anwendungsbeispiele.

Der Einstieg ist fortlaufend möglich. Ihr könnt ein 3-Monats-Modul buchen, das sich verlängern lässt – oder ein Jahresabo mit Preisvorteil.

Preis: 3-Monats-Modul 295 € | Jahresabo 995 €

Termine und weitere Infos unter www.abp.de.

GRUNDKURS

KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi

Sie wollen Expert:in in Sachen Künstliche Intelligenz werden? Sie brauchen das komplette KI-Paket? Nach dieser Woche sind Sie Prompt-Profi, kennen die wichtigsten Tools und implementieren in Ihrer Firma KI-Workflows, die Ihren Arbeitsalltag revolutionieren. Bei der Produktion von Texten, Videos und Bildern steht mithilfe von KI ein Ziel an erster Stelle: Qualität.

München | 5 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 1450 €, P: 1750 €
22.02. - 26.02.2027 (27-0034)
31.05. - 04.06.2027 (27-0107)
02.08. - 06.08.2027 (27-0185)
18.10. - 22.10.2027 (27-0208)



Ein Trio im Dreier: Teilnehmerinnen eines Seminars.

SEMINARE

Artikel mit KI-Hilfe texten, korrigieren, optimieren (Webinar)

KI ist perfekt, um in Sekundenschnelle (Roh)Texte zu erstellen, die Redakteure dann zu (klick)starken Artikeln veredeln können. Doch wie kann man mit KI eigene Artikel verbessern? Und wie werden selbst aus Stichworten aufmerksamkeitsstarke Texte? Unsere Dozenten üben mit Ihnen in dem Seminar praxisnah das nötige Prompting und Arbeiten mit ChatGPT und Claude.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 340 €, P: 420 €
04.03. - 05.03.2027 (27-0045)

KI Künstliche Intelligenz

Bilder mit KI-Tools in Photoshop und Illustrator bearbeiten (Webinar)

Moderne Bildbearbeitung umfasst längst nicht mehr nur Farbkorrekturen, Ebenen- und Auswahltechniken. Die neuen Versionen von Photoshop und Illustrator enthalten Funktionen und Werkzeuge, die mit Künstlicher Intelligenz Bildbereiche beeinflussen und Inhalte generieren können. Ein Lächeln ins Gesicht zaubern, störende Details entfernen oder Bildbereiche ganz nach den eigenen Vorstellungen hinzufügen? Solche Aufgaben sind nun schnell gemacht. Wir zeigen Ihnen, wie es geht.

Webinar | 90 Min. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 125 €
05.02.2027 (27-0180)

Content Recycling mit KI – mehr Reichweite, wenig Aufwand (Webinar)

Frischer Content muss nicht immer neu sein. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre vorhandenen Inhalte mit KI-Tools systematisch zweitverwerten – in neuen Formaten. So können Sie effizient Content kreieren und Ihre Reichweite steigern. Ohne jedes Mal bei null zu beginnen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 340 €, P: 420 €
30.03.2027 (27-0087)
28.09.2027 (27-0317)

Crashkurs KI-Kompetenz nach EU AI Act (Webinar)

Seit Februar 2025 greift der EU AI Act – und verpflichtet Arbeitgeber, ihre Angestellten im kompetenten Umgang mit KI zu schulen, wenn sie diese beruflich nutzen. In unserem dreistündigen Crashkurs erwerben Sie die dafür nötigen Kompetenzen. Sie erhalten alle Basisinfos, um Fähigkeiten und Fallstricke von KI einzuschätzen. Erste Tipps für die erfolgreiche Arbeit mit KI gibt es gleich dazu.

Webinar | 1 Vormittag | Teilnehmer: 20 |
Kursgebühr J: 180 €, P: 245 €
19.01.2027 (27-0006)
15.09.2027 (27-0137)

Der KI-Agenten-Workshop: Bau deine eigene Workflow-Automatisierung (Webinar)

Wollen Sie Routineaufgaben effizienter gestalten und Ihren Content schnell in hoher Quantität und Qualität erstellen? In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit KI-Unterstützung Arbeitszeitfresser abbauen und Ihre Workflows automatisieren können. Lernen Sie, wie Sie mithilfe von Prompt-Ketten, Workflow-Ketten und KI-Agenten Ihre Prozesse in der Redaktion und im Arbeitsalltag optimieren.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 320 €, P: 480 €
17.03.2027 (27-0024)

Der schnelle Überblick: ChatGPT im Deep Dive (Webinar)

Sie nutzen ChatGPT, aber eher oberflächlich? Dann wird es Zeit für einen Blick unter die Motorhaube. In diesem 120-minütigen Deep Dive erfahren Sie, was spezielle Tool-Features wie Projekte, Deep Research, Codex oder GPTs können – und wie man sie gezielt einsetzt. Wir inspizieren außerdem die Nutzereinstellungen und zeigen die Stärken und Schwächen der unterschiedlichen Modelle. Für passgenaue Ergebnisse bei Recherche, Planung und Content-Erstellung.

Webinar | 2 Std. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 125 €
17.02.2027 (27-0312)
22.09.2027 (27-0334)



Der KI-Kurs hat den Mitstreiter auf dem Schirm.

KI Künstliche Intelligenz

Der schnelle Überblick: Claude im Deep Dive (Webinar)

Prompt rein, Text raus – das reicht Ihnen nicht mehr? Dann sind Sie in diesem 90-minütigen Claude-Deep-Dive richtig. Wir zeigen Ihnen, wie Sie das Optimum aus der Anthropic-KI herausholen. Mit der richtigen Modellwahl, einem tiefen Verständnis für die verschiedenen Funktionen des Tools und einem cleveren Umgang mit Ihren Tokens. Viele Profi-Tipps, Hacks und konkrete Anwendungsbeispiele inklusive.

Webinar | 90 Min. | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr: 125 €
06.04.2027 (27-0313)
28.10.2027 (27-0343)

Gemini Notebook: die All-in-one-KI im Deep Dive (Webinar)

Gemini Notebook geht weiter als die üblichen Chatbots: Das Tool bündelt eigene Quellen, beantwortet Fragen mit Belegen, erstellt Zusammenfassungen, Mindmaps und sogar Podcasts selbsttätig. In diesem 2,5-stündigen Deep-Dive-Webinar lernen Sie, wie Sie Gemini Notebook für Recherche, Wissensmanagement und redaktionelle Workflows einsetzen – und wo weiterhin kritische Prüfung nötig bleibt.

Webinar | 2,5 Std. | Kursgebühr: 180 €
21.04.2027 (27-0364)

KI trifft Formatentwicklung – wie aus Ideen starke Medienformate entstehen (Webinar)

Ein guter Post ist schnell vergessen. Ein starkes Format bleibt – und bringt euch neue Follower und Abonnenten. In diesem Workshop lernt ihr, wie mithilfe von KI aus einer Idee eine Serie entsteht und warum Best-Practice-Formate über Monate oder sogar Jahre funktionieren. Kursbonus: Am Ende gibt es eine Liste mit 50 Erfolgsformaten zum Nachbauen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 520 €, P: 640 €
17.02. - 18.02.2027 (27-0377)

KI-Texte mit Charakter: Sprachmodelle für Stil und Sprache optimieren (Webinar)

Sie wollen, dass ChatGPT Texte in einer bestimmten Tonalität verfasst, die Ihrem persönlichen Schreibstil bzw. dem „Tone of Voice" Ihres Unternehmens entsprechen? Dann basteln Sie sich mit ChatGPT oder Claude Ihre maßgeschneiderte KI! Ganz einfach. An einem Vormittag. Wir zeigen Ihnen, wie es geht. Und das datensicher und im Einklang mit dem EU AI Act, denn die dafür nötigen Kompetenzen erwerben Sie bei uns gleich mit.

Webinar | 3,5 Std. | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 210 €, P: 280 €
16.02.2027 (27-0099)
21.09.2027 (27-0355)

KI-Tools und -Tricks: schneller schreiben, transkribieren, redigieren (Webinar)

Richtig eingesetzt, wird KI zum praktischen Effizienz-Booster: Audio-Dateien sind in Minuten transkribiert, Headlines und Teaser schnell zielgruppengenau formuliert, Texte rascher geschrieben und redigiert. Auch Schreibblockaden gehören der Vergangenheit an: Die KI unterstützt Sie passend zu Ihrem Stil und Ihrer Tonalität. Im Seminar lernen Sie, wie Sie KI sinnvoll einsetzen, typische Fehler vermeiden und pfiffige Spezialtools effektiv nutzen – direkt an Ihren eigenen Themen und Texten.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
20.01.2027 (27-0370)
17.09.2027 (27-0371)

Kreativer schreiben mit KI

Sie finden, dass KI-Tools nur leicht austauschbare Texte ohne Charakter erzeugt? Dann sollten Sie die Modelle besser kennenlernen. Wenn man richtig mit ihnen spricht, werden sie zum praktischen Kreativ-Werkzeug. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aus Ihrem Lieblings-Tool originelle Antworten herauskitzeln. Und wie Sie im nächsten Schritt die Ergebnisse optimieren. So bekommen Sie Texte, die bleiben. Die einen eigenen Sound haben. Und unverwechselbar sind.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 520 €, P: 640 €
25.01. - 26.01.2027 (27-0018)
24.05. - 25.05.2027 (27-0200)

KI Künstliche Intelligenz

Microsoft 365 Copilot in der Praxis: vom Basisprompt bis zum KI-Agenten (Webinar)

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Microsoft Copilot in Office 365 effizient nutzen – von präzisen Prompts bis zum Einsatz von KI-Agenten. Lernen Sie, Content schneller zu erstellen, Abläufe zu automatisieren und KI in Ihren Arbeitsalltag zu integrieren – datensicher und im Einklang mit dem EU AI Act.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
04.02.2027 (27-0326)

News- und Serviceartikel auf Knopfdruck mit KI-Agenten erstellen (Webinar)

Erfahren Sie, wie Sie mit ChatGPT und Claude.ai hochwertige Artikel KI-gestützt generieren – von der Datenaggregation bis zur fertigen Story. Mit kluger Prompt-Strategie, eigenen KI-Agenten und effizientem Qualitätscheck vermeiden Sie Halluzinationen und liefern echten Mehrwert. Ideal für Serviceartikel und News-Content.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
19.02.2027 (27-0078)
03.06.2027 (27-0215)

Schneller recherchieren mit KI (Webinar)

Mit KI-Tools wie ChatGPT, Claude und Perplexity erstellen Sie in Minuten fundierte Recherchen – wenn Sie wissen, wie. Selbst aufwendige Dossiers aus Hunderten Quellen sind per „Deep Research" möglich – aber auch faktentreu? In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie mit den richtigen Prompts Zeit sparen, Halluzinationen vermeiden und zuverlässige Ergebnisse erzielen.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 280 €, P: 360 €
10.03.2027 (27-0065)
23.09.2027 (27-0159)

Kurse mit KI-Schwerpunkt finden Sie auch in den Rubriken „PR", „Multimedia-Journalismus", „Video" sowie „Magazine & Fachzeitschriften"

Barrierefreiheit & Diversität

Barrierefreiheit | Diversität

Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen (Webinar)

Digitale Inhalte barrierefrei aufzubauen, ist einfacher, als Sie denken. In unserem Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie Website-Inhalte, Texte allgemein und Dokumente wie PDFs auch für blinde und sehbehinderte Menschen zugänglich machen. Wir erklären technische und rechtliche Grundlagen, dann geht es in die Praxis: von der Dokumentstruktur bis zum Arbeiten mit Formatvorlagen. Mit unseren Tipps vermitteln Sie Ihre Botschaft klar. Und zwar für alle.

Webinar | 1 Tag | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 245 €, P: 320 €
01.06.2027 (27-0253)

Einfache Sprache – nach DIN-Norm (Webinar)

Mit Einfacher Sprache können komplexe Texte verständlich formuliert werden. Wir zeigen Ihnen, wie man sperrige Informationsschreiben, Behördentexte oder Onlineartikel vereinfacht. Raus kommt eine Sprache, die etwa auch von Menschen verstanden wird, deren Erstsprache nicht Deutsch ist. Nach dem Kurs kennen Sie die Regeln der Einfachen Sprache nach der DIN-Norm. Und Sie schreiben kurz und verständlich für ein breites Publikum.

Webinar | Tag 1: Vormittag, Tag 2: ganzer Tag |
Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 340 €, P: 480 €
09.03. - 10.03.2027 (27-0213)

Leichte Sprache (Webinar)

Wie macht man Menschen, denen das Lesen schwerfällt, wichtige Informationen zugänglich? Dafür gibt es seit einigen Jahren die „Leichte Sprache". Ob Bescheide, Formulare, Webseiten oder Nachrichten – wir zeigen Ihnen, wie Sie Texte in dieses vereinfachte Deutsch übersetzen. Nach klaren Regeln. Für mehr Inklusion und Teilhabe.

Webinar | 3 Nachmittage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
27.04. - 29.04.2027 (27-0074)

Leichte Sprache – Aufbaukurs (Webinar)

Sie kennen die Regeln der Leichten Sprache, haben aber noch kein konkretes Übersetzungs-Projekt umgesetzt. Wie fängt man an? Welche Besonderheiten muss man bei verschiedenen Textsorten beachten? Welche Funktion soll die fertige Übersetzung haben? Wir zeigen Ihnen den Arbeitsprozess einer Leichten-Sprache-Übersetzung. Vom Auftrag bis zum Endprodukt. Und setzen gemeinsam einen fiktiven Übersetzungsauftrag um.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr: 340 €
30.11. - 01.12.2027 (27-0267)

Video

Video

Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte (Webinar)

Sie wollen mit wenigen Klicks Ihre Videos optimieren und kreativ bearbeiten? Wir zeigen Ihnen in diesem Basiskurs, wie Sie die Software Adobe Premiere Pro dafür optimal nutzen. In zweimal drei Stunden lernen Sie, wie Sie Videos schnell und einfach schneiden, originelle Kreationen erstellen oder Clips in andere Seitenverhältnisse umwandeln. Klingt simpel? Ist es auch.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 270 €, P: 360 €
16.03. - 17.03.2027 (27-0032)
05.10. - 06.10.2027 (27-0233)

Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt (Webinar)

Sie kennen Adobe Premiere Pro, fühlen sich aber noch unsicher bei eigenen Schnittprojekten? In diesem Webinar begleiten wir Sie durch die komplette Postproduktion eines Kurzvideos – mit kompakten Input-Phasen und viel Raum für betreutes Arbeiten. Damit Sie beim nächsten Projekt souverän durchstarten können.

Webinar | 2 Vormittage | Teilnehmer: 12 |
Kursgebühr J: 360 €, P: 480 €
23.11. - 24.11.2027 (27-0262)

So gehen Videos viral – Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co (Webinar)

Sie posten Videos, aber niemand klickt sie an? In diesem zweitägigen Webinar entwickeln Sie Ihre individuelle Video-Strategie – passgenau für Ihre Zielgruppe und die jeweilige Plattform. Sie lernen, wie Algorithmen funktionieren, was virale Clips ausmacht und wie modernes Storytelling Ihre Reichweite vervielfacht. Damit Ihre Videos nicht untergehen – sondern durchstarten.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
26.04. - 27.04.2027 (27-0108)
29.09. - 30.09.2027 (27-0246)

Storytelling für (lange) Videoformate

Längere Videos boomen – sogar auf TikTok. Wer mehrere Minuten statt nur zehn Sekunden fesselt, gewinnt Reichweite, Vertrauen und treue Follower. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihr Storytelling mit Hooks, inhaltlicher Tiefe und visueller Dramaturgie gezielt aufwerten, um mit langen Videoformaten Expertise auf YouTube und Co zu zeigen – und das gleich in der Praxis an Ihren Themen.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 12 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
22.04. - 23.04.2027 (27-0367)
20.10. - 21.10.2027 (27-0369)

Vertical Videos für Social Media

Erobern Sie mit Ihren Reels, YouTube Shorts oder TikToks die sozialen Medien: Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit dem Smartphone Video-Content erstellen, der herausragt. Wie Sie Spannung wecken und dann steigern. Mit mutigen Formaten, die Aufmerksamkeit von Usern fesseln. Und das in nur wenigen Sekunden „Sendezeit" – bevor die Zielgruppe wieder weg ist.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
13.05. - 14.05.2027 (27-0048)
28.07. - 29.07.2027 (27-0131)
22.11. - 23.11.2027 (27-0301)
Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
22.02. - 23.02.2027 (27-0241)

Videos mit dem Smartphone

Sie sollen Videos für Ihre Redaktion oder Ihr Unternehmen produzieren – am besten blitzschnell und mit hohen Klickzahlen? Kein Problem, das lernen Sie im Handumdrehen: Handy zücken, Mikro rein, „Aufnahme" drücken. Und am Ende alles direkt am Smartphone schneiden. So kreativ und authentisch, dass die User dranbleiben. Das geht nicht mit einem einzigen Gerät? Doch. Und zwar gleich nach diesem Kurs.

München | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
15.03. - 16.03.2027 (27-0084)
05.07. - 06.07.2027 (27-0203)
13.09. - 14.09.2027 (27-0336)
Webinar | 3 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 440 €, P: 620 €
27.01. - 29.01.2027 (27-0015)
03.05. - 05.05.2027 (27-0167)
17.11. - 19.11.2027 (27-0333)

Videos mit KI produzieren – einfach und schnell (Webinar)

Ob Storyboard, Schnitt oder Vertonung: KI übernimmt die aufwendigen Schritte der Videoproduktion. Im Webinar zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den passenden Tools individuelle Clips erstellen, vertonen und sogar Avatare für sich sprechen lassen – inklusive praktischer Übungen.

Webinar | 2 Tage | Teilnehmer: 10 | Kursgebühr J: 520 €, P: 640 €
15.06. - 16.06.2027 (27-0042)
30.11. - 01.12.2027 (27-0373)

Jahresübersicht Termine 2027

Soft Skills | Organisation
Magazine | Fachzeitschriften
Recht für Medienschaffende
Podcast
Social Media
KI Künstliche Intelligenz
Barrierefreiheit | Diversität
Video

Januar

Nr. 27-0050	Storytelling und Formatentwicklung für Podcasts (Webinar)	12.01. - 13.01.2027	Webinar
Nr. 27-0236	Smart Work: Effizient arbeiten mit KI und digitalen Tools (Webinar)	14.01. - 15.01.2027	Webinar
Nr. 27-0002	Gehirngerechtes Schreiben (Webinar)	18.01. - 19.01.2027	Webinar
Nr. 27-0004	Public Relations I - Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation im Zeitalter von KI	18.01. - 22.01.2027	München
Nr. 27-0005	Magazinjournalismus I	18.01. - 29.01.2027	München
Nr. 27-0089	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	18.01. - 19.01.2027	München
Nr. 27-0351	Podcasts vermarkten auf allen Kanälen (Webinar)	18.01.2027	Webinar
Nr. 27-0376	Influencer in 3 Tagen - auf LinkedIn, Instagram oder TikTok	18.01. - 20.01.2027	München
Nr. 27-0006	Crashkurs KI-Kompetenz nach EU AI Act (Webinar)	19.01.2027	Webinar
Nr. 27-0007	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)	20.01.2027	Webinar
Nr. 27-0014	Souverän auftreten	20.01. - 21.01.2027	München
Nr. 27-0370	KI-Tools und -Tricks: schneller schreiben, transkribieren, redigieren (Webinar)	20.01.2027	Webinar
Nr. 27-0001	Designs mit Canva - einfach und kostenlos (Webinar)	21.01.2027	Webinar
Nr. 27-0153	Digitale Kommunikation von Behörden - Strategie und Erfolgsmessung (Webinar)	21.01.2027	Webinar
Nr. 27-0003	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	25.01. - 27.01.2027	München
Nr. 27-0011	Zeitungsjournalismus I	25.01. - 05.02.2027	München
Nr. 27-0018	Kreativer schreiben mit KI	25.01. - 26.01.2027	München
Nr. 27-0291	Pressemitteilungen mit KI (ChatGPT) schneller schreiben (Webinar)	26.01.2027	Webinar
Nr. 27-0015	Videos mit dem Smartphone (Webinar)	27.01. - 29.01.2027	Webinar
Nr. 27-0287	Verständlich schreiben - ohne KI (Webinar)	27.01. - 28.01.2027	Webinar
Nr. 27-0031	Besser prompten für Journalismus und PR - der leichte Einstieg in KI (Webinar)	28.01. - 29.01.2027	Webinar

Februar

Nr. 27-0016	Content Creation - Strategie und Storytelling	01.02. - 02.02.2027	München
Nr. 27-0380	Souverän vor der Kamera für Social Media	01.02. - 02.02.2027	München
Nr. 27-0027	Rhetorik kompakt	03.02. - 04.02.2027	München
Nr. 27-0326	Microsoft 365 Copilot in der Praxis: vom Basisprompt bis zum KI-Agenten (Webinar)	04.02.2027	Webinar
Nr. 27-0357	KI-Agenten für Anfänger: PR-Routine-Aufgaben an KI-Assistenten auslagern (Webinar)	04.02.2027	Webinar
Nr. 27-0180	Bilder mit KI-Tools in Photoshop und Illustrator bearbeiten (Webinar)	05.02.2027	Webinar
Nr. 27-0356	Texten für LinkedIn-Personenprofile: Besser schreiben als KI-Bots (Webinar)	05.02.2027	München
Nr. 27-0010	Kreatives Schreiben - Online	15.02. - 17.02.2027	München
Nr. 27-0019	Magazinjournalismus II	15.02. - 26.02.2027	München
Nr. 27-0099	KI-Texte mit Charakter: Sprachmodelle für Stil und Sprache optimieren (Webinar)	16.02.2027	Webinar
Nr. 27-0312	Der schnelle Überblick: ChatGPT im Deep Dive (Webinar)	17.02.2027	Webinar
Nr. 27-0377	KI trifft Formatentwicklung - wie aus Ideen starke Medienformate entstehen (Webinar)	17.02. - 18.02.2027	Webinar

Nr. 27-0338	Datenjournalismus: Karten und Grafiken erstellen mit Datawrapper (Webinar)	18.02.2027	Webinar
Nr. 27-0353	Werbung auf Facebook und Instagram	18.02. - 19.02.2027	München
Nr. 27-0078	News- und Serviceartikel auf Knopfdruck mit KI-Agenten erstellen (Webinar)	19.02.2027	Webinar
Nr. 27-0034	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	22.02. - 26.02.2027	München
Nr. 27-0038	Krisenkommunikation	22.02. - 23.02.2027	München
Nr. 27-0240	Zeitungsjournalismus II	22.02. - 05.03.2027	München
Nr. 27-0241	Vertical Videos für Social Media (Webinar)	22.02. - 23.02.2027	Webinar
Nr. 27-0354	Storytelling in der PR: Gute Geschichten für B2B und B2C	23.02.2027	München
Nr. 27-0103	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln (Webinar)	24.02. - 26.02.2027	Webinar
Nr. 27-0047	Grundlagen des PR-Textens - richtig schreiben lernen (vor dem Einsatz von KI)	25.02. - 26.02.2027	München

März

Nr. 27-0036	Medientraining: Interviews geben	01.03. - 02.03.2027	München
Nr. 27-0102	Multimedia Storytelling	01.03. - 03.03.2027	München
Nr. 27-0039	Medienrecht für Journalist:innen	02.03.2027	München
Nr. 27-0178	Arbeitsrecht für Angestellte (Webinar)	02.03.2027	Webinar
Nr. 27-0052	5 Tipps für bessere Online-Texte - und wie Sie das einfach umsetzen (Webinar)	03.03.2027	Webinar
Nr. 27-0030	Starke Fotos mit dem Smartphone	04.03.2027	München
Nr. 27-0041	Führungskräfte auf LinkedIn positionieren - Thought Leadership (Webinar)	04.03.2027	Webinar
Nr. 27-0045	Artikel mit KI-Hilfe texten, korrigieren, optimieren (Webinar)	04.03. - 05.03.2027	Webinar
Nr. 27-0053	Daten-Storys mit KI - für die externe und interne Kommunikation	04.03. - 05.03.2027	München
Nr. 27-0076	Fachtexte redigieren - mit KI-Tipps	04.03. - 05.03.2027	München
Nr. 27-0072	Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	08.03. - 09.03.2027	München
Nr. 27-0100	Interview und Moderation für Podcasts	08.03. - 09.03.2027	München
Nr. 27-0101	Bilder und Videos im Netz - das ist erlaubt (Webinar)	09.03.2027	Webinar
Nr. 27-0213	Einfache Sprache - nach DIN-Norm (Webinar)	09.03. - 10.03.2027	Webinar
Nr. 27-0359	Goodbye Excel - Redaktionsplanung mit Notion, Asana & Trello (Webinar) - Lunch & Learn	09.03.2027	Webinar
Nr. 27-0058	SEO und GEO für Redaktionen und PR (Webinar)	10.03. - 12.03.2027	Webinar
Nr. 27-0065	Schneller recherchieren mit KI (Webinar)	10.03.2027	Webinar
Nr. 27-0104	Social Media Update (Webinar)	11.03.2027	Webinar
Nr. 27-0141	KI und Recht - die wichtigsten Fragen schnell beantwortet (Webinar) - Lunch & Learn	11.03.2027	Webinar
Nr. 27-0134	Texten im KI-Zeitalter - so landen Sie in AI Overviews (Webinar)	12.03.2027	Webinar
Nr. 27-0062	Public Relations II - Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation	15.03. - 19.03.2027	München
Nr. 27-0071	Gehirngerechtes Schreiben	15.03. - 16.03.2027	München
Nr. 27-0084	Videos mit dem Smartphone	15.03. - 16.03.2027	München
Nr. 27-0092	Social-Media-Content mit KI erstellen: Kurzvideos, Storys und Posts	15.03. - 16.03.2027	München
Nr. 27-0032	Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte (Webinar)	16.03. - 17.03.2027	Webinar
Nr. 27-0040	Gesprächsführung	16.03. - 17.03.2027	München
Nr. 27-0069	LinkedIn-Update - die neuesten Entwicklungen (Webinar) - Lunch & Learn	16.03.2027	Webinar
Nr. 27-0349	Digitale Resilienz im Redaktionsalltag (Webinar)	16.03.2027	Webinar
Nr. 27-0024	Der KI-Agenten-Workshop: Bau deine eigene Workflow-Automatisierung (Webinar)	17.03.2027	Webinar
Nr. 27-0145	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen - Zeitschrift	17.03.2027	München
Nr. 27-0146	VoloCampus: Coaching und Networking für Ausbilder:innen - Zeitung	17.03.2027	München
Nr. 27-0066	Titel, Teaser, BU - Print und Online	18.03. - 19.03.2027	München
Nr. 27-0227	Vibe-Coding für Journalist:innen: Daten auswerten ohne Programmierkenntnisse (Webinar)	18.03. - 19.03.2027	München
Nr. 27-0079	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)	23.03.2027	Webinar
Nr. 27-0087	Content Recycling mit KI - mehr Reichweite, wenig Aufwand (Webinar)	30.03.2027	Webinar
Nr. 27-0142	Kreatives Texten für PR	30.03. - 31.03.2027	München

April

Nr. 27-0360	Texten für den LinkedIn-Unternehmensaccount - So punkten Sie bei der Community und beim Algorithmus (Webinar)	01.04.2027	Webinar
Nr. 27-0054	Social Media Manager - Profi-Wissen in 5 Tagen	05.04. - 09.04.2027	München
Nr. 27-0082	Zeitungsjournalismus I	05.04. - 16.04.2027	München
Nr. 27-0365	Podcasts für Unternehmen: Konzeption, Planung, Produktion	05.04. - 06.04.2027	München
Nr. 27-0077	Medienrecht für PR	06.04.2027	München
Nr. 27-0313	Der schnelle Überblick: Claude im Deep Dive (Webinar)	06.04.2027	Webinar
Nr. 27-0381	Professionell präsentieren	06.04. - 07.04.2027	München
Nr. 27-0085	Journalistisch schreiben - die wichtigsten Textsorten	07.04. - 09.04.2027	München
Nr. 27-0094	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	07.04. - 09.04.2027	München
Nr. 27-0051	LinkedIn in der Unternehmenskommunikation (Webinar)	08.04. - 09.04.2027	Webinar
Nr. 27-0105	Designs mit Canva - einfach und kostenlos (Webinar)	08.04.2027	Webinar
Nr. 27-0182	Fotokurs Porträt	08.04. - 09.04.2027	München
Nr. 27-0081	Magazinjournalismus I	12.04. - 23.04.2027	München
Nr. 27-0383	Pressemitteilungen erfolgreich bei Journalisten platzieren	13.04. - 14.04.2027	Webinar
Nr. 27-0147	SEO- und GEO-Update - die neuesten Entwicklungen rund um Google und KI (Webinar)	15.04.2027	Webinar
Nr. 27-0035	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln	19.04. - 20.04.2027	München
Nr. 27-0118	Interviews führen	19.04. - 21.04.2027	München
Nr. 27-0144	Politikjournalismus - hinter der Glitzerfassade	19.04. - 21.04.2027	München
Nr. 27-0095	Statements und Grußworte schreiben (Webinar)	20.04.2027	Webinar
Nr. 27-0109	Layout mit InDesign CC (Webinar)	20.04. - 22.04.2027	Webinar
Nr. 27-0043	Sprechtraining für Podcasts	21.04.2027	München
Nr. 27-0364	Gemini Notebook: die All-in-one-KI im Deep Dive (Webinar)	21.04.2027	Webinar
Nr. 27-0057	LinkedIn Ads (Webinar)	22.04. - 23.04.2027	Webinar
Nr. 27-0059	Fotografieren OHNE Automatik	22.04. - 23.04.2027	München

Journalistische Basics (Print & Online) | PR | Unternehmenskommunikation | Soft Skills | Organisation | Podcast | Barrierefreiheit | Diversität
Multimedia-Journalismus | Rhetorik | Moderation | Magazine | Fachzeitschriften | Social Media | Video
Fotos | Grafiken | SEO Suchmaschinenoptimierung | Recht für Medienschaffende | KI Künstliche Intelligenz

Nr. 27-0114	Stimmbildung	22.04. - 23.04.2027	München
Nr. 27-0361	Storytelling für Behörden	22.04. - 23.04.2027	München
Nr. 27-0367	Storytelling für (lange) Videoformate	22.04. - 23.04.2027	München
Nr. 27-0108	So gehen Videos viral - Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co (Webinar)	26.04. - 27.04.2027	Webinar
Nr. 27-0074	Leichte Sprache (Webinar)	27.04. - 29.04.2027	Webinar
Nr. 27-0098	Die perfekte Online-Überschrift (Webinar)	27.04.2027	Webinar
Nr. 27-0121	Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen (Webinar)	27.04.2027	Webinar
Nr. 27-0112	Web-Content nach SEO- und GEO-Kriterien strategisch überarbeiten (Webinar)	28.04.2027	Webinar
Nr. 27-0294	Content Marketing - Strategie, Kanäle, Themen (Webinar)	29.04. - 30.04.2027	Webinar

Mai

Nr. 27-0064	Agiles Arbeiten in der Unternehmenskommunikation (Webinar)	03.05.2027	Webinar
Nr. 27-0167	Videos mit dem Smartphone (Webinar)	03.05. - 05.05.2027	Webinar
Nr. 27-0172	Reportage (zweiteilig)	03.05. - 05.05.2027	München
Nr. 27-0274	Krisenkommunikation	03.05. - 04.05.2027	München
Nr. 27-0021	Fachtexte mit Tiefe: So wird KI zum Experten für Ihr Thema	10.05. - 11.05.2027	München
Nr. 27-0106	Pressesprecher:in	10.05. - 12.05.2027	München
Nr. 27-0116	CSI München: Polizei, Gericht, Gefängnis	10.05. - 12.05.2027	München
Nr. 27-0328	Kommentieren	10.05. - 11.05.2027	München
Nr. 27-0119	Verdichtetes Schreiben (Webinar)	11.05.2027	Webinar
Nr. 27-0048	Vertical Videos für Social Media	13.05. - 14.05.2027	München
Nr. 27-0188	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)	20.05.2027	Webinar
Nr. 27-0200	Kreativer schreiben mit KI	24.05. - 25.05.2027	München
Nr. 27-0107	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	31.05. - 04.06.2027	München
Nr. 27-0124	Pressemitteilungen schreiben - der Workshop	31.05. - 01.06.2027	München
Nr. 27-0126	Erzählen im Journalismus (mit Roland Schulz) (zweiteilig)	31.05. - 02.06.2027	München
Nr. 27-0198	Reportage (zweiteilig) Teil II	31.05. - 01.06.2027	München
Nr. 27-0201	Multimedia Storytelling	31.05. - 02.06.2027	München

Juni

Nr. 27-0253	Barrierefreie Website-Inhalte, Texte und Dokumente erstellen (Webinar)	01.06.2027	Webinar
Nr. 27-0183	Erfolgreiches E-Mail-Marketing: mit Newslettern Kunden gewinnen und binden	02.06. - 03.06.2027	München
Nr. 27-0060	Interne Kommunikation auf allen Kanälen	03.06. - 04.06.2027	München
Nr. 27-0154	Das richtige Foto: Bildsprache und Bildauswahl für Presse und PR	03.06. - 04.06.2027	München
Nr. 27-0215	News- und Serviceartikel auf Knopfdruck mit KI-Agenten erstellen (Webinar)	03.06.2027	Webinar
Nr. 27-0136	Besser prompten für Journalismus und PR- der leichte Einstieg in KI (Webinar)	08.06. - 09.06.2027	Webinar
Nr. 27-0173	Photoshop CC (Webinar)	08.06. - 10.06.2027	Webinar
Nr. 27-0283	Digitale Kommunikation von Behörden - Strategie und Erfolgsmessung (Webinar)	08.06.2027	Webinar
Nr. 27-0073	Reichweite steigern - 50 Tipps für Website, Social Media, SEO und KI (Webinar)	10.06.2027	Webinar
Nr. 27-0199	Public Relations I - Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation im Zeitalter von KI	14.06. - 18.06.2027	München
Nr. 27-0352	Podcasts vermarkten auf allen Kanälen (Webinar)	14.06.2027	Webinar
Nr. 27-0042	Videos mit KI produzieren - einfach und schnell (Webinar)	15.06. - 16.06.2027	Webinar
Nr. 27-0166	Souverän auftreten	15.06. - 16.06.2027	München
Nr. 27-0158	Magazine gestalten - inhaltlich und grafisch	16.06. - 17.06.2027	München
Nr. 27-0368	Zum SEO- und GEO-Profi in 3 Tagen	16.06. - 18.06.2027	München
Nr. 27-0149	Glosse und Kolumne	17.06. - 18.06.2027	München
Nr. 27-0157	Gehirngerechtes Schreiben	17.06. - 18.06.2027	München
Nr. 27-0168	Change Kommunikation - Strategie, Formate, KI-Einsatz	21.06. - 23.06.2027	München
Nr. 27-0156	Google Search Console: Leistungsmessung mit KI für Social Media, SEO und GEO (Webinar)	22.06. - 23.06.2027	Webinar
Nr. 27-0123	Investigative Recherche im Lokalen	28.06. - 29.06.2027	München
Nr. 27-0277	Zeitungsjournalismus II	28.06. - 09.07.2027	München
Nr. 27-0143	Krisenkommunikation (Webinar)	29.06. - 30.06.2027	Webinar
Nr. 27-0162	PR-Texte optimieren - für mehr Erfolg in Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	30.06. - 01.07.2027	München

Juli

Nr. 27-0068	Bürgernahe Sprache - als Behörde verständlicher kommunizieren	01.07. - 02.07.2027	München
Nr. 27-0362	LinkedIn in der Unternehmenskommunikation	01.07. - 02.07.2027	München
Nr. 27-0176	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	05.07. - 07.07.2027	München
Nr. 27-0203	Videos mit dem Smartphone	05.07. - 06.07.2027	München
Nr. 27-0358	KI-Agenten für Anfänger: PR-Routine-Aufgaben an KI-Assistenten auslagern (Webinar)	06.07.2027	Webinar
Nr. 27-0257	Texten im KI-Zeitalter - so landen Sie in AI Overviews (Webinar)	07.07.2027	Webinar
Nr. 27-0363	Digitale Hochschulkommunikation - Strategie, Kanäle, Sichtbarkeit (Webinar)	08.07. - 09.07.2027	Webinar
Nr. 27-0374	Erzählen im Journalismus (mit Roland Schulz) (zweiteilig) (Webinar)	09.07.2027	München
Nr. 27-0175	Pressearbeit zielgenau	12.07. - 13.07.2027	München
Nr. 27-0177	Recherche	12.07. - 14.07.2027	München
Nr. 27-0193	Texten für Fachmedien und B2B-Plattformen - mit KI-Tipps	13.07. - 14.07.2027	München
Nr. 27-0075	Storytelling und Formatentwicklung für Podcasts (Webinar)	14.07. - 15.07.2027	Webinar
Nr. 27-0210	Pressefotos mit Pep: Wie Sie Menschen besser ins Bild setzen	15.07. - 16.07.2027	München
Nr. 27-0127	In 5 Tagen zum Foto-Profi: Visuelles Storytelling für Print, Web und Social Media	19.07. - 23.07.2027	München
Nr. 27-0160	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln	19.07. - 20.07.2027	München
Nr. 27-0186	Zeitungsjournalismus I	19.07. - 30.07.2027	München
Nr. 27-0194	Kreatives Schreiben I	19.07. - 20.07.2027	München
Nr. 27-0202	Public Relations II - Content-Creation, Sichtbarkeit und Krisenkommunikation	19.07. - 23.07.2027	München

Nr. 27-0130	Korrekturlesen - die wichtigsten Regeln zur Rechtschreibung und Zeichensetzung (Webinar)	20.07. - 21.07.2027	Webinar
Nr. 27-0346	Corporate Influencer aufbauen - Employee Advocacy (Webinar)	20.07.2027	Webinar
Nr. 27-0122	Sprechtraining für Podcasts	21.07.2027	München
Nr. 27-0017	Social-Media-Content mit KI erstellen: Kurzvideos, Storys und Posts (Webinar)	26.07. - 27.07.2027	Webinar
Nr. 27-0131	Vertical Videos für Social Media	28.07. - 29.07.2027	München

August

Nr. 27-0080	Content Marketing mit KI - Strategie, Themen, Content-Erstellung (Webinar)	02.08. - 03.08.2027	Webinar
Nr. 27-0185	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	02.08. - 06.08.2027	München
Nr. 27-0223	Von SEO zu GEO: So bleibt Ihre Marke in Zeiten von KI sichtbar (Webinar)	26.08.2027	Webinar

September

Nr. 27-0150	Social Media Manager - Profi-Wissen in 5 Tagen	13.09. - 17.09.2027	München
Nr. 27-0206	Medientraining: Interviews geben	13.09. - 14.09.2027	München
Nr. 27-0336	Videos mit dem Smartphone	13.09. - 14.09.2027	München
Nr. 27-0137	Crashkurs KI-Kompetenz nach EU AI Act (Webinar)	15.09.2027	Webinar
Nr. 27-0191	Rhetorik kompakt	15.09. - 16.09.2027	München
Nr. 27-0209	Gehirngerechtes Schreiben (Webinar)	15.09. - 16.09.2027	Webinar
Nr. 27-0205	Designs mit Canva - einfach und kostenlos (Webinar)	16.09.2027	Webinar
Nr. 27-0371	KI-Tools und -Tricks: schneller schreiben, transkribieren, redigieren (Webinar)	17.09.2027	Webinar
Nr. 27-0083	Nachhaltigkeitskommunikation - die Grundlagen (Webinar)	21.09.2027	Webinar
Nr. 27-0355	KI-Texte mit Charakter: Sprachmodelle für Stil und Sprache optimieren (Webinar)	21.09.2027	Webinar
Nr. 27-0334	Der schnelle Überblick: ChatGPT im Deep Dive (Webinar)	22.09.2027	Webinar
Nr. 27-0159	Schneller recherchieren mit KI (Webinar)	23.09.2027	Webinar
Nr. 27-0187	Personal Branding auf LinkedIn - Profiloptimierung und Tipps für mehr Sichtbarkeit (Webinar)	23.09.2027	Webinar
Nr. 27-0197	Content Creation - Strategie und Storytelling (Webinar)	23.09. - 24.09.2027	Webinar
Nr. 27-0252	Statements und Grußworte schreiben (Webinar)	27.09.2027	Webinar
Nr. 27-0214	Illustrator CC - Logos und Grafiken selbst erstellen, auch mit KI (Webinar)	28.09. - 29.09.2027	Webinar
Nr. 27-0217	Medienrecht für Journalist:innen (Webinar)	28.09.2027	Webinar
Nr. 27-0285	Sprechtraining für Podcasts (Webinar)	28.09.2027	Webinar
Nr. 27-0317	Content Recycling mit KI - mehr Reichweite, wenig Aufwand (Webinar)	28.09.2027	Webinar
Nr. 27-0246	So gehen Videos viral - Strategien für YouTube, Instagram, TikTok & Co. (Webinar)	29.09. - 30.09.2027	Webinar
Nr. 27-0212	Krisenkommunikation (Webinar)	30.09. - 01.10.2027	Webinar

Oktober

Nr. 27-0190	Werbung auf Facebook und Instagram (Webinar)	04.10. - 05.10.2027	Webinar
Nr. 27-0220	Social Media Monitoring: Dashboard bauen mit KI-Unterstützung (Webinar)	04.10. - 05.10.2027	Webinar
Nr. 27-0233	Adobe Premiere Pro I: Erste Schritte (Webinar)	05.10. - 06.10.2027	Webinar
Nr. 27-0113	Newsletter im Journalismus: mehr Klicks für redaktionelle Inhalte	07.10. - 08.10.2027	München
Nr. 27-0125	Fachtexte mit Tiefe: So wird KI zum Experten für Ihr Thema	07.10. - 08.10.2027	München
Nr. 27-0184	Redaktionen führen im Wandel	07.10. - 08.10.2027	München
Nr. 27-0195	LinkedIn-Update - die neuesten Entwicklungen (Webinar) - Lunch & Learn	07.10.2027	Webinar
Nr. 27-0238	Die Kunst der Überzeugung: Kunden und Führungskräfte selbstbewusst beraten	07.10. - 08.10.2027	München
Nr. 27-0063	Zeitungsjournalismus II	11.10. - 22.10.2027	München
Nr. 27-0232	Magazinjournalismus I	11.10. - 22.10.2027	München
Nr. 27-0234	Gesprächsführung	11.10. - 12.10.2027	München
Nr. 27-0300	Mit kritischen Online-Kommentaren souverän umgehen (Webinar)	11.10.2027	Webinar
Nr. 27-0302	Interview und Moderation für Podcasts	11.10. - 12.10.2027	München
Nr. 27-0344	Reden schreiben für die Chef-Etage - mit und ohne KI (Corporate Communications)	11.10. - 12.10.2027	München
Nr. 27-0139	SEO und GEO für Redaktionen und PR	13.10. - 14.10.2027	München
Nr. 27-0305	5 Tipps für bessere Online-Texte - und wie Sie das einfach umsetzen (Webinar)	13.10.2027	Webinar
Nr. 27-0378	Porträt (zweiteilig)	13.10. - 15.10.2027	München
Nr. 27-0204	Erfolgreich auf Instagram	14.10. - 15.10.2027	München
Nr. 27-0235	Starke Fotos mit dem Smartphone	14.10.2027	München
Nr. 27-0208	KI-Intensivkurs: In 5 Tagen zum Profi	18.10. - 22.10.2027	München
Nr. 27-0332	Podcasts produzieren mit einfachen Mitteln	18.10. - 19.10.2027	München
Nr. 27-0242	Wirtschaftsjournalismus kompakt	20.10. - 22.10.2027	München
Nr. 27-0369	Storytelling für (lange) Videoformate	20.10. - 21.10.2027	München
Nr. 27-0375	Social Media: Strategien entwickeln wie Profis (Webinar)	25.10. - 26.10.2027	Webinar
Nr. 27-0270	Medienrecht für PR (Webinar)	26.10.2027	Webinar
Nr. 27-0343	Der schnelle Überblick: Claude im Deep Dive (Webinar)	28.10.2027	Webinar

November

Nr. 27-0230	Public Relations I - Grundlagen der klassischen und digitalen Kommunikation im Zeitalter von KI	08.11. - 12.11.2027	München
Nr. 27-0231	Online-Journalismus: In 5 Tagen mit Social, Video, SEO und KI arbeiten wie ein Profi	08.11. - 12.11.2027	München
Nr. 27-0260	Multimedia Storytelling	08.11. - 10.11.2027	München
Nr. 27-0247	Richtig ausbilden: Was ein modernes Volontariat heute braucht	09.11. - 10.11.2027	München
Nr. 27-0320	Layout mit InDesign CC (Webinar)	09.11. - 11.11.2027	Webinar
Nr. 27-0179	Google Discover: Mehr Portal-Traffic für News-Publisher (Webinar)	10.11.2027	Webinar
Nr. 27-0189	Thought Leadership für Fachmedien	11.11. - 12.11.2027	München
Nr. 27-0196	Sprechtraining für Podcasts	11.11.2027	München

- Journalistische Basics (Print & Online)
- Multimedia-Journalismus
- Fotos | Grafiken
- PR | Unternehmenskommunikation
- Rhetorik | Moderation
- SEO Suchmaschinenoptimierung

Nr. 27-0366	Podcasts für Unternehmen: Konzeption, Planung, Produktion	11.11. - 12.11.2027	München
Nr. 27-0269	Designs mit Canva - einfach und kostenlos (Webinar)	12.11.2027	Webinar
Nr. 27-0259	Social Media Update (Webinar)	15.11.2027	Webinar
Nr. 27-0293	Krisenkommunikation	15.11. - 16.11.2027	München
Nr. 27-0286	Texten im KI-Zeitalter - so landen Sie in AI Overviews (Webinar)	16.11.2027	Webinar
Nr. 27-0333	Videos mit dem Smartphone (Webinar)	17.11. - 19.11.2027	Webinar
Nr. 27-0273	Kommunikation via Intranet (Webinar)	18.11. - 19.11.2027	Webinar
Nr. 27-0379	Porträt (zweiteilig)	18.11. - 19.11.2027	Webinar
Nr. 27-0250	Moderieren von Diskussionen und Veranstaltungen	22.11. - 24.11.2027	München
Nr. 27-0258	Zeitungsjournalismus I	22.11. - 03.12.2027	München
Nr. 27-0264	Sportjournalismus	22.11. - 26.11.2027	München
Nr. 27-0266	Fachtexte redigieren - mit KI-Tipps	22.11. - 23.11.2027	München
Nr. 27-0301	Vertical Videos für Social Media	22.11. - 23.11.2027	München
Nr. 27-0262	Adobe Premiere Pro II: Aufbaukurs mit eigenem Projekt (Webinar)	23.11. - 24.11.2027	Webinar
Nr. 27-0263	Interviews führen	24.11. - 26.11.2027	München
Nr. 27-0272	Gehirngerechtes Schreiben	25.11. - 26.11.2027	München
Nr. 27-0372	Zeitmanagement und Arbeitsorganisation (Webinar)	25.11. - 26.11.2027	Webinar
Nr. 27-0251	Magazinjournalismus II	29.11. - 10.12.2027	München
Nr. 27-0254	Pressemitteilungen schreiben - der Workshop (Webinar)	29.11. - 30.11.2027	Webinar
Nr. 27-0261	Vom Mitarbeiter zur Führungskraft	29.11. - 01.12.2027	München
Nr. 27-0267	Leichte Sprache - Aufbaukurs (Webinar)	30.11. - 01.12.2027	Webinar
Nr. 27-0373	Videos mit KI produzieren - einfach und schnell (Webinar)	30.11. - 01.12.2027	Webinar

Dezember

Nr. 27-0271	SEO- und GEO-Update - die neuesten Entwicklungen rund um Google und KI (Webinar)	02.12.2027	Webinar
Nr. 27-0279	Kreatives Schreiben II	07.12. - 08.12.2027	München

Impressum
Fotografie: Frauke Bollmann, Ivo Corrà, Lucia de Paulis, Maria Feck, Erol Gurian, André Kirsch, Robin Knapp, Sascha Kopp, Claus Lochbihler, Simon Rauh, Christoph Seidl, Marcus Schlaf, Oliver Wanke | Grafik: Johanna Kurz – www.johannakurz.com | Texte: Dr. Robert Arsenschek, Frauke Bollmann, Myriam F. Goetz, Robin Knapp, Claus Lochbihler, Dr. Caroline Mayer, Andrea Mertes, Thomas Nagel, Dr. Sebastian Poliwoda, Christoph Seidl | Schlussredaktion: Ralf Oliver Dürr | V.i.S.d.P.: Dr. Robert Arsenschek | © 2026

Die ABP

Journalistische Aus- und Fortbildung – vom Grundkurs für Volontär:innen bis zu Fachseminaren für Routiniers und Führungskräfte. Vom kreativen Text über Social Media bis zu digitalem Storytelling. Präsenz-Seminare und Webinare sowie Inhouse-Trainings.

Bei uns verbessern Sie Ihr journalistisches Handwerk, qualifizieren sich in der PR und Unternehmenskommunikation oder profilieren sich als freier Journalist. Angeleitet von erfahrenen und kompetenten Dozenten, in freundschaftlich-kollegialer Atmosphäre.

Newsletter

Kennen Sie unseren beliebten ABP-Newsletter? Er informiert regelmäßig über freie Kursplätze und neu angesetzte Seminare sowie Webinare. Und über offene Stellen sowie Volontariate in den Medien und viele Journalistenpreise.
Abonnieren Sie ihn über www.abp.de/newsletter

089 499 992-0
abp@abp.de
www.abp.de

Domagkstraße 34
80807 München

akademie
der bayerischen presse